

Supérettes
(Code NAF/APE: 47.11C, 47.11B)
24 Rue des Magnans
13080 Aix-en-Provence

préparé par: juliette@atometrics.com
Le: 5-6-2025

Contenu

- Ratios financiers
- Ventes de fonds de commerce
- Ventes immobilières
- Loyers commerciaux
- Situation concurrentielle
- Environnement local
- Santé des établissements
- Résidents et population de passage
- Le secteur d'activité
- Tendances de marché
- Valorisation de titres

DISCLAIMER

Le service agrège, traite et représente des données nationales et locales relatives aux entreprises françaises.

Ces données sont issues de sources fiables et régulièrement mises à jour.

Ce service ne constitue pas un système de Scoring ou de conseil. Il ne fournit par exemple aucune opinion ou recommandation sur le niveau de dynamisme d'une localité, sur la robustesse ou la fiabilité de la santé financière d'une société ou d'un business plan.

Le service propose un faisceau d'informations le plus objectif possible afin de vous permettre de compléter vos connaissances, vos propres analyses et opinions.

Éléments chiffrés

Ratios financiers

- Ratios financiers sectoriels
 - Taux de TVA
 - Équipements et investissements
-

Ratios financiers sectoriels

- Localisation
Même commune
- Régime fiscal
Impôt sur les Sociétés (IS)
- Chiffre d'affaires
0€ - 2 M€
- Fin d'année fiscale
2014-12-31 - 2025-03-31
- Forme juridique
Toutes formes juridiques
- Mots clés
- Maturité
Tous niveaux de maturité
- Salariés
0 - 50 et plus
- Nb d'employés inconnu
Inclure: Oui
- Sociétés qui font des pertes
Inclure: Non

Supérettes - Commune: Aix-en-Provence (72 comptes dans le panel analysé)				Médiane nationale
	Fourchette Basse	Médiane	Fourchette haute	22 476 comptes analysés
Chiffre d'affaires HT (CA HT) en €	123 642 €	355 779 €	1 511 166 €	275 034 €
Marge brute en % du CA HT	26 %	32 %	49 %	32 %
Poids des Charges Personnel en % du CA HT	2 %	11 %	23 %	12 %
Nombre de salariés moyen	1	3,5	7,3	1,3
Salaire mensuel chargé moyen par salarié	840 €	1 908 €	4 232 €	1 733 €
CA HT par effectif en €	91 378 €	204 281 €	270 108 €	153 694 €
Poids des Charges Externes en % du CA HT	10 %	14 %	23 %	13 %
Excédent brut d'exploitation (opérationnel) en % du CA HT	1,8 %	5,6 %	10,4 %	5,3 %
Capacité d'autofinancement en % du CA HT	1,2 %	4,1 %	8,2 %	3,9 %
Dettes moyen terme / Fonds propres	0 %	4,7 %	334,5 %	5,6 %
Fonds propres / Total Bilan	9,8 %	36,0 %	60,7 %	34,1 %
Trésorerie en % du CA HT	0,8 %	7,5 %	16,5 %	5,7 %
Besoin de fonds de roulement (BFR) en jours du CA HT	-11,4	4	23,4	5
Crédits clients en jours de CA HT	0	0	3,4	0
Crédits fournisseurs en jours de CA HT	7	19	36	20
Rotation de stocks en jours de CA HT	15,7	23	39,5	23

Équipements et investissements

Type d'équipements	Prix unitaire neuf (HT)	Durée de vie économique
Surfaces de présentation des produits, dont les gondoles murales	environ 500€ le mètre au sol, 600€ en double face	10 ans
Les caisses enregistreuses	500€ à 1 500€	3 ans
Vitrines réfrigérées	au moins 3 000 € le mètre au sol	7 à 10 ans
Comptoirs frigorifiques ou chambres froides, voire climatisation d'un rayon	de 9 000€ à 10 500€ pour une chambre froide de 5 m ² (2 m ³)	7 à 10 ans
Postes de pesée (balances électroniques, imprimantes)	de 500 à 600 € pour une balance sans tickets	3 ans
Les chariots de service	de 50€ à 100€ par chariots	5 à 10 ans
Autres outils de gestion des stocks et d'étiquetage, équipement de protection contre le vol, éclairage, sachets, poubelles, pancartes, panneaux d'affichage promotionnel	Variable	Variable
Au total, il faut compter environ 2 500€ par mètre carré pour équiper un magasin alimentaire (source : ex-revue Delfis).		

Taux de TVA

Taux	Champ d'application
5.5%	S'applique sur les produits alimentaires destinés à l'alimentation humaine et pouvant être conservés du fait de leur conditionnement (la majorité des produits), y compris les sachets de chips, yaourts vendus avec ou sans cuillères, fruits (même vendus à l'unité), produits surgelés, pain, viennoiseries et pâtisseries sucrées
10%	S'applique sur les ventes à consommer immédiatement, quels que soient l'emballage et le lieu de vente : sandwiches, salades salées vendues avec assaisonnement séparé ou couverts et salades sucrées (même composées d'un seul fruit) vendues avec couverts
20%	S'applique pour tous les produits alcoolisés (quelque soit le conditionnement ou le lieu de consommation), certains types de produits alimentaires (confiseries, certains types de chocolats, margarines et graisses végétales) et tous les autres produits non alimentaires (produits cosmétiques, d'hygiène, etc.)

Ventes de fonds de commerce

- Dernières ventes de fonds de commerce
 - Les 10 transactions les plus proches
 - Valorisation des fonds de commerce
 - Tendances de prix des fonds de commerce
-

Dernières ventes de fonds de commerce

● Activités (codes NAF/APE) (2 sélectionnés)
Commerce d'alimentation générale / Supérettes

● Date
2008 - 2025

● Prix
0€ - 1500 000€ et plus

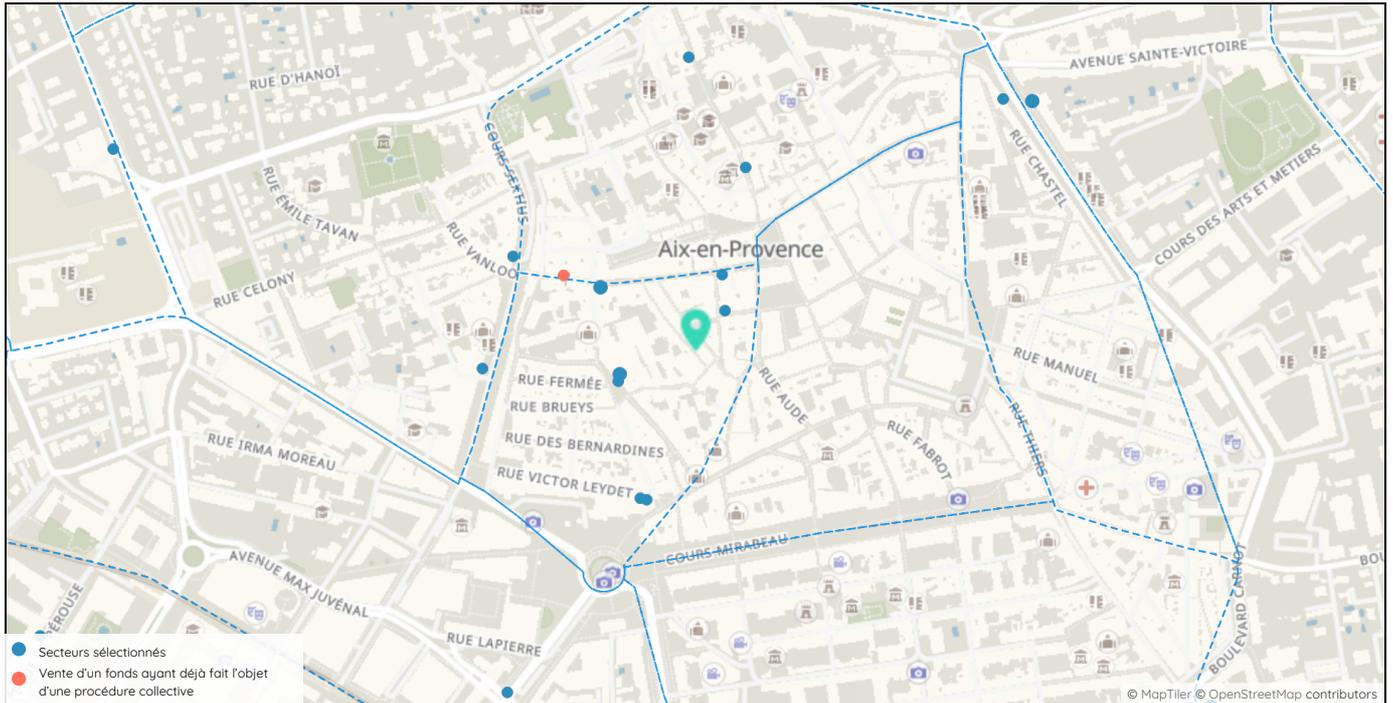
● Activités artisanales (codes NAFA)

● Secteur

● Mots clés

● Maturité
0 an - 10 an(s) et plus

● Concerné par une procédure collective
Tous types de fonds inclus dans l'analyse



Les 10 transactions les plus proches

Détails Acheteur				Détails Vendeur		Détails Fonds de commerce vendu			Détails Transaction		
Siren	Nom	Code Postal	Ville	Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date	Prix	Multiple en % de CA HT
n.a.	S.T.D.S.	13100	Aix-en-Provence	404 171 332	Henri DANG VAN SUNG Ngoc, Yen TRAN THI	rue des Marseillais	13100	Aix-en-Provence	2010-07-21	55 000€	
878 717 743	BOUBOU DISTRIBUTION	13100	Aix-en-Provence	504 466 798	SARL YANIS	Place des Tanneurs	13100	Aix-en-Provence	2019-11-26	33 000€	
n.a.	DISTRIB'AIX	13100	Aix-en-Provence	878 717 743	BOUBOU DISTRIBUTION	Place des Tanneurs	13100	Aix-en-Provence	2020-10-18	30 000€	
504 466 798	YANIS	13010	Marseille 10	449 277 565	CCNC	rue des Tanneurs	13100	Aix-en-Provence	2008-08-15	165 000€	
887 589 885	BY PRETTY CAKE	13100	Aix-en-Provence	822 015 186	SWEET DELICES	Rue des Cordeliers	13100	Aix-en-Provence	2020-10-06	100 000€	
504 660 325	BKCHL	13004	Marseille 04	493 019 285	CCNC 2	rue des Cordeliers	13100	Aix-en-Provence	2008-08-15	95 000€	
790 500 771	T M Y	13100	Aix-en-Provence	504 660 325	BKCHL	rue des Cordeliers	13100	Aix-en-Provence	2013-04-26	170 000€	
492 215 447	OLETIS	13840	Rognes	481 020 691	PAIN DE MEULE	boulevard Victor Coq	13100	Aix-en-Provence	2013-12-12	110 000€	
842 793 713	3G	13100	Aix-en-Provence	814 533 535	LA GRIGNOTIERE	rue Victor Leydet	13100	Aix-en-Provence	2018-10-16	55 000€	
539 210 336	O.M.A.	13100	Aix-en-Provence	422 113 688	MS ALIMENTAIRE	rue des Cordeliers	13100	Aix-en-Provence	2012-02-03	33 000€	

Valorisation des fonds de commerce

● **Activités (codes NAF/APE)** (2 sélectionnés)
Commerces d'alimentation générale / Supérettes

● **Localisation**
Même intercommunalité

● **Date**
2012 - 2025

● **Prix**
0€ - 1500 000€ et plus

● **Activités artisanales (codes NAFA)**

● **Secteur**

● **Mots clés**

● **Maturité**
0 an - 10 an(s) et plus

● **Concerné par une procédure collective**
Tous types de fonds inclus dans l'analyse

	Multiple de CA HT (prix de cession exprimé en % du CA du fonds vendu)		Multiple de EBE		Multiple de Effectif total	
	50 cessions dans l'intercommunalité: Métropole d'Aix-Marseille-Provence entre 2012 et 2025	1 396 cessions en France entre 2012 et 2025	35 cessions dans l'intercommunalité: Métropole d'Aix-Marseille-Provence entre 2012 et 2025	839 cessions en France entre 2012 et 2025	124 cessions dans l'intercommunalité: Métropole d'Aix-Marseille-Provence entre 2012 et 2025	4 092 cessions en France entre 2012 et 2025
Fourchette basse	22,09%	21,61%	3,74	3,55	29 643	30 000
Médiane	29,18%	31,01%	7,94	6,57	53 283	52 500
Fourchette haute	36,88%	46,11%	16,36	11,79	90 000	90 000

Activités (codes NAF/APE) (2 sélectionnés)
Commerce d'alimentation générale / Supérettes

Localisation
Même région

Prix
0€ - 1 500 000€ et plus

Activités artisanales (codes NAFA)

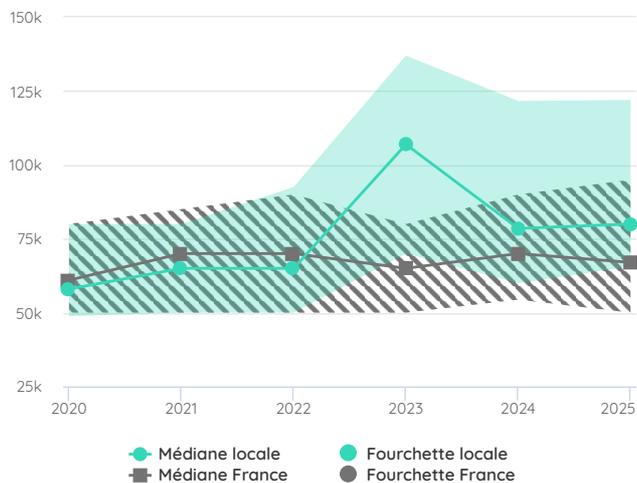
Secteur

Mots clés

Maturité
0 an - 10 an(s) et plus

Concerné par une procédure collective
Tous types de fonds inclus dans l'analyse

Évolution du prix médian



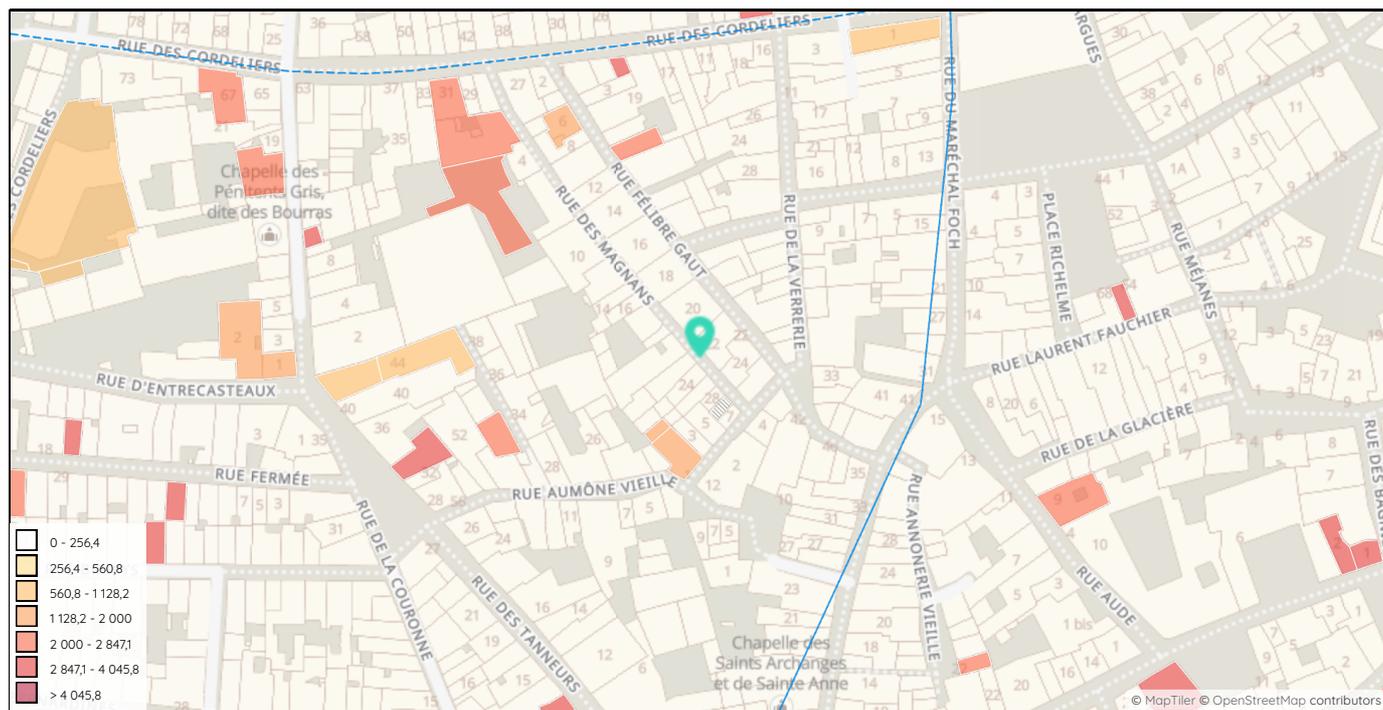
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Région: Provence-Alpes-Côte d'Azur						
Prix médian en €	58 000	65 000	65 000	106 950	78 500	80 000
Évolution en %	-17,34 %	+12,07 %	0 %	+64,54 %	-26,6 %	+1,91 %
Nb. de ventes	55	79	86	105	98	33
Volume en M€	5,24	8,82	9,46	17,72	15,56	3,88
France						
Prix médian en €	61 000	70 000	70 000	65 000	70 000	67 000
Évolution en %	+22 %	+14,75 %	0 %	-7,14 %	+7,69 %	-4,29 %
Nb. de ventes	786	962	1 017	960	927	337
Volume en M€	86,97	108,58	118,46	117,66	121,01	69,97

Ventes immobilières

- Ventes immobilières depuis 2014
 - Les 10 ventes immobilières les plus proches
 - Analyse statistique des prix par m2
 - Évolution des prix par m2
-

Ventes immobilières depuis 2014

- Type de vente
Tous types de ventes
- Années
2014 - 2024
- Ventes mixtes (surface bâtie et terrain)
Oui
- Proportion terrain / total
0% - 100%
- Nature Culture
- Nature Culture Spéciale



Les 10 ventes immobilières les plus proches

Date	Adresse	Code Postal	Communes	Type	Parcelle(s) vendue(s)	Total surface réelle bâtie	Total surface terrain	Type terrain	Total surface (bâtie + terrain)	Prix (valeur foncière)	Prix par m²
2024-04-22	30 RUE DES MAGNANS	13100	Aix-en-Provence	Appartement (& Terrain)	13001000AB0314	19m²	24m²	sols	43m²	1€	n.a.€
2019-03-28	1 RUE DE L ANNONCIADE RUE AUMONE VIEILLE	13100	Aix-en-Provence	Local commercial (& Terrain)	13001000AB0310 13001000AB0381	133m²	26m²	sols	159m²	260 000€	1 635€
2018-11-22	44 IMP PARADIS	13100	Aix-en-Provence	Maison (& Terrain)	13001000AB0328	140m²	101m²	sols	241m²	547 100€	2 270€
2017-03-14	9 RUE FELIBRE GAUT	13100	Aix-en-Provence	Local commercial, Appartement (& Terrain)	13001000AB0037	163m²	83m²	sols	246m²	600 000€	2 439€
2021-11-29	4 RUE LE CORBUSIER 6 RUE FELIBRE GAUT 60 RUE BOULEGON	13090 13100	Aix-en-Provence	Local commercial (& Terrain)	13001000CO0036 13001000AB0048 13001000AT0290 ... (4 parcelles au total)	119m²	37m²	sols	156m²	180 000€	1 154€
2019-04-02	31 RUE DES CORDELIERS RUE LIEUTAUD	13100	Aix-en-Provence	Appartement (& Terrain)	13001000AB0375 13001000AB0353	361m²	390m²	sols	751m²	2 099 800€	2 796€
2016-04-26	44 A RUE DES TANNEURS 44 RUE DES TANNEURS	13100	Aix-en-Provence	Local commercial (& Terrain)	13001000AB0454 13001000AB0453	393m²	245m²	sols	638m²	520 000€	815€
2021-09-23	34 RUE DES TANNEURS	13100	Aix-en-Provence	Local commercial, Appartement (& Terrain)	13001000AB0336	248m²	140m²	sols	388m²	1 200 000€	3 093€
2024-02-19	23 RUE DES CORDELIERS	13100	Aix-en-Provence	Local commercial (& Terrain)	13001000AB0042	50m²	26m²	sols	76m²	510 000€	6 711€
2023-10-12	23 RUE DES CORDELIERS	13100	Aix-en-Provence	Local commercial (& Terrain)	13001000AB0042	50m²	26m²	sols	76m²	260 000€	3 421€

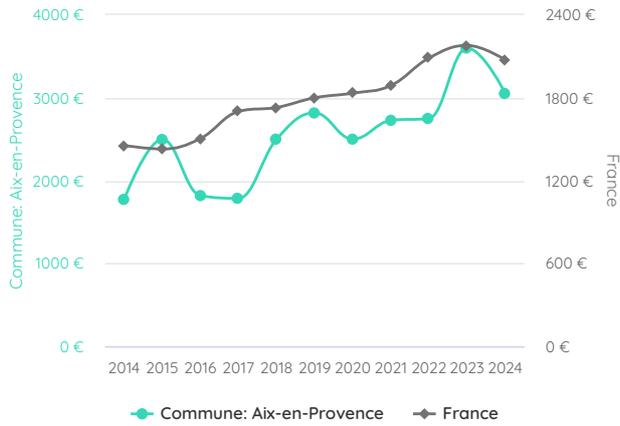
Analyse statistique des prix par m2

- Type de vente
Local commercial
- Localisation
Même quartier
- Date
2018 - 2024
- Ventes mixtes (surface bâtie et terrain)
Non

	Prix par m2		
	51 ventes dans le quartier: Tanneurs (2018-2024)	1 044 ventes dans la commune: Aix-en-Provence (2018-2024)	181 864 ventes en France (2018-2024)
Fourchette basse	2 549€	1 672€	1 030€
Médiane	3 710€	2 778€	1 930€
Fourchette haute	4 938€	4 579€	3 558€

- Type de vente: Local commercial
- Localisation: Même commune
- Ventes mixtes (surface bâtie et terrain): Non

Evolution du prix par m² Ventes de Local commercial, industriel ou assimilé



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Commune: Aix-en-Provence								
Prix par m ²	1 766€	2 500€	2 871€	2 500€	2 727€	2 750€	5 600€	3 052€
Evolution en %	-1,79%	40%	13%	-11%	9,09%	0,83%	31%	-10%
Nombre d'observations	85	147	189	152	167	164	101	74
France								
Prix par m ²	1 700€	1 730€	1 800€	1 833€	1 889€	2 089€	2 179€	2 075€
Evolution en %	13%	1,71%	4,06%	1,85%	3,05%	11%	4,55%	-4,81%
Nombre d'observations	25 011	26 479	29 025	25 623	30 523	31 152	27 548	11 714

Loyers commerciaux

- Loyers commerciaux par type de bien
 - Analyse statistique des loyers par m² / an
 - Évolution des loyers par m² / an
-

Loyers commerciaux par type de bien (2024)

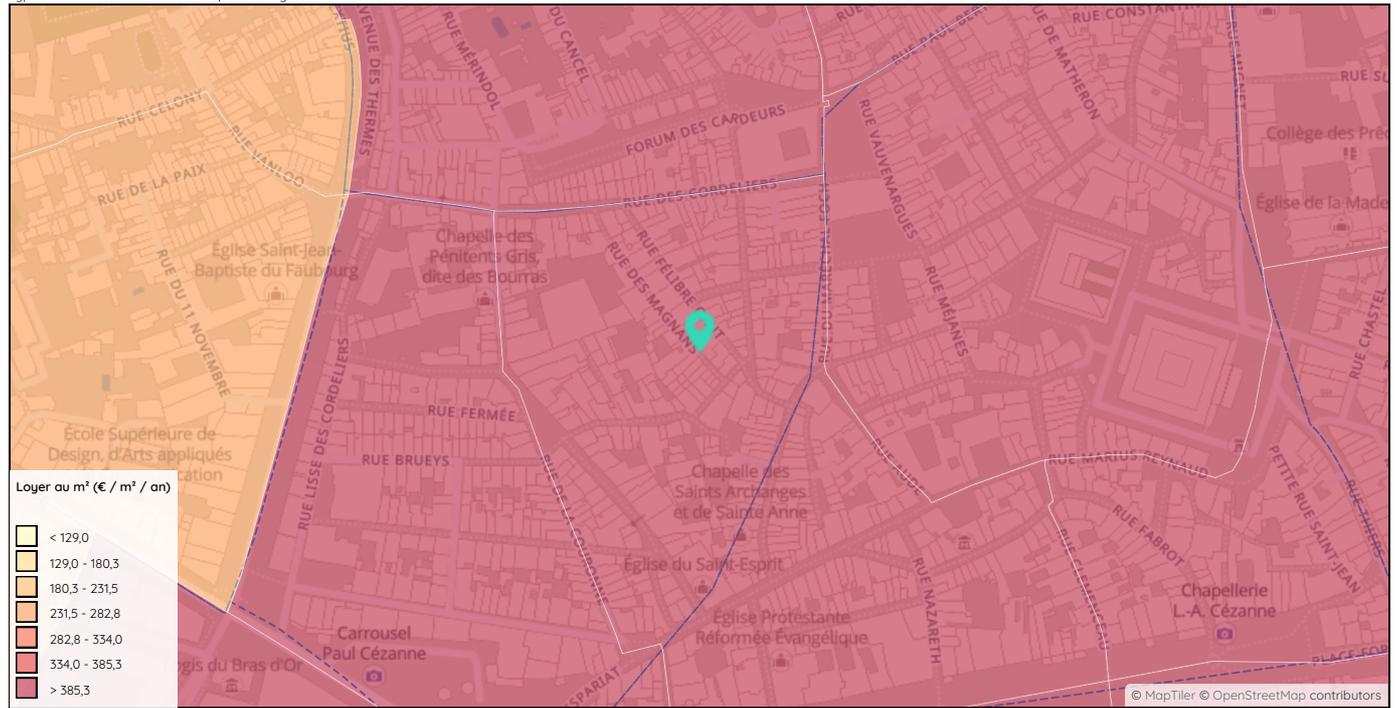
Type de bien

Magasins et lieux de vente

Sous-type de bien

Boutiques et magasins sur rue

Types de biens sélectionnés : Boutiques et magasins sur rue



Analyse statistique des loyers par m² / an

● Localisation
Même commune

● Années
2017 - 2024

● Type de bien
Magasins et lieux de vente

● Sous-type de bien
Boutiques et magasins sur rue

	Loyer par m ² / an pour : Boutiques et magasins sur rue (2017-2024)		
	Commune Aix-en-Provence	Intercommunauté Métropole d'Aix-Marseille-Provence	France
Fourchette basse	129,7	77,8	29,5
Médiane	170,2	164,7	122,4
Fourchette haute	436,5	436,5	979,4

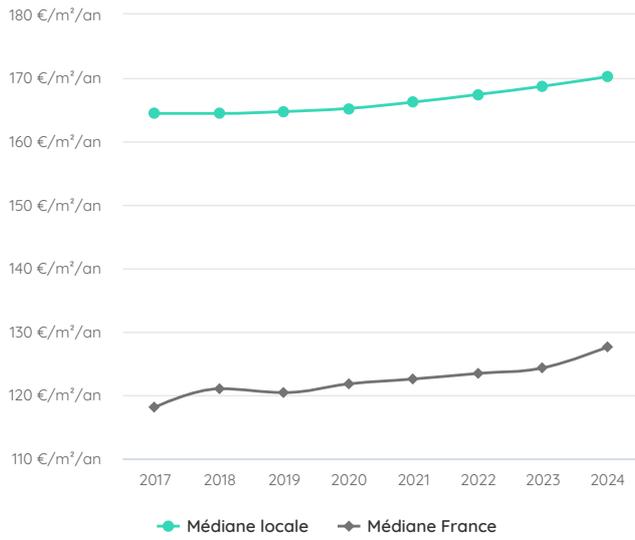
Évolution des loyers par m² / an

Localisation
Même commune

Type de bien
Magasins et lieux de vente

Sous-type de bien
Boutiques et magasins sur rue

Types de biens sélectionnés : Boutiques et magasins sur rue



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Commune Aix-en-Provence								
Loyer par m ² / an	164,4	164,4	164,7	165,2	166,2	167,4	168,7	170,2
Evolution en %	-	0 %	+0,2 %	+0,3 %	+0,6 %	+0,7 %	+0,8 %	+0,9 %
Nombre d'observations	250	250	250	250	250	250	250	250
France								
Loyer par m ² / an	118,1	121	120,4	122,5	123,4	124,5	125,6	127,6
Evolution en %	-	+2,5 %	-0,5 %	+1 %	+0,6 %	+0,7 %	+0,7 %	+2,7 %
Nombre d'observations	142 875	147 607	149 742	154 357	154 357	154 357	154 357	161 120

Valorisation de titres

- Valeur d'Entreprise (VE) exprimée en multiples
 - Taux d'actualisation (Coût Moyen Pondéré du Capital ou « WACC »)
 - Autres éléments chiffrés
 - Ressources utiles
 - Sources d'informations chiffrées
-

Valeur d'Entreprise (VE) exprimée en multiples

	Multiple de VE				
	CA	EBE	EBIT	Total Bilan	Capitaux Investis
Multiple (entreprises cotées en bourse)	0,5	8,7	13,8	2	1,8
Décote liée au risque de (petite) taille			-52,5 %		
Multiple après décote	0,24	4,13	6,56	0,95	0,86

$$WACC = r_{di} \times \frac{D}{D + FP} + r_{fp} \times \frac{FP}{D + FP}$$

$$r_{di} = r_d \times (1 - t)$$

$$r_{fp} = r_f + \beta_{fp} \times Pr + Pt$$

$$\beta_{fp} = \beta \times \left[1 + (1 - t) \times \frac{D}{FP} \right]$$

Calcul du coût de la dette après impôts

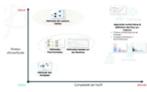
Calcul du coût des capitaux propres

Coût de la dette avant impôt (r_d)	4,1 %	Taux sans risque (r_f)	3,3 %
Taux d'imposition en France (t)	25,0 %	Prime de risque de marché (Pr)	7,0 %
Coût de la dette après impôts (r_{di})	3,08 %	'Unlevered beta' (β)	0,9
		'Relevered beta' (β_{fp})	2,1
		Prime de risque de taille (Pt)	11,2 %
		Coût des capitaux propres (r_{fp})	29,19 %
Application à la cible		WACC	
Fonds propres (FP) / (D + FP)	36,04 %	WACC ajusté	12,49 %
Dettes (D) / (D + FP)	63,96 %		

Autres éléments chiffrés

Indicateur	
Taux de croissance long-terme pour l'économie française	+21 % (Source : OCDE)
Taux d'inflation (projection pour 2025)	+2,4 % (Source : Banque De France)

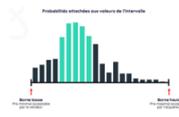
Le contexte d'une évaluation détermine ses **objectifs principaux** : identification de cibles, étude des leviers de valeur, négociation, analyse indépendante pour des besoins de conformité, etc.



3 catégories de méthodes sont disponibles: celles basées sur les **revenus**, sur les **comparables** ou sur les données **patrimoniales**. Une **approche multicritères** est préférable.



Ils permettent d'évaluer la taille du marché, sa structure (offre, demande) ou la conjoncture (niveaux de prix). Ils sont **peu maîtrisables à court terme**.

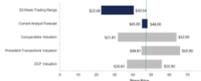


L'étude des **meilleures alternatives disponibles** pour le vendeur et l'acquéreur permet d'identifier les leviers ayant le plus d'impact sur l'issue potentielle de la négociation voire d'estimer **ses résultats probables**.



Les **caractéristiques** de l'actif sont primordiales pour comprendre comment procéder à son évaluation:

1. Quels sont les niveaux de complexité et d'incertitude de l'actif évalué ?
2. Trouve-t-on des données sur des transactions similaires ?



Ils déterminent la façon dont un actif se comporte par rapport à son environnement. Ils peuvent être **qualitatifs** (qualité de l'équipe) ou reflétés par les **indicateurs économiques** (revenus, marge).



Dans la plupart des cas, l'évaluation visera l'identification d'un intervalle et non d'une valeur unique. Cet intervalle peut prendre la forme d'une **fourchette de négociation** dont les bornes sont comprises entre:

- Le prix minimum acceptable par le vendeur, et
- Le prix maximum acceptable par l'acquéreur.



Sources d'informations chiffrées

Indicateur	Source de la donnée	Description	Lien
Coût de la dette	Banque de France	La Banque de France publie les données sur les taux des crédits aux entreprises en France. Les données publiées de manière trimestrielle.	Lien de la source
	S&P Global	S&P publie mensuellement (ou même quotidiennement pour certaines valeurs) des rapports sur le coût de la dette par pays.	Lien de la source
Taux sans risque	Banque de France	La Banque de France publie les données des taux indicatifs des bons du trésor et DAT. Les données sont publiées quotidiennement.	Lien de la source
	Banque Centrale Européenne	La Banque Centrale Européenne publie les statistiques sur les taux obligataires.	Lien de la source
	Trading Economics	Trading Economics fournit des données économiques et financières sur les taux d'intérêt à court et long terme. La mise à jour est quotidienne.	Lien de la source
Coût du capital	Damodaran	Le professeur Aswath Damodaran de la Stern School of Business de l'Université de New York met à disposition gratuitement une base de données en ligne sur le coût du capital, avec des données pour différentes industries et pays, y compris la France.	Lien de la source
	CCEF	La CCEF (Compagnie des Conseils et Experts Financiers) publie des rapports sur les taux d'actualisation et décotes appliqués aux multiples de valorisation pour les PME.	Lien de la source
	KPMG	KPMG publie annuellement un rapport sur le coût du capital, en donnant des indications sur toutes les composantes du coût du capital (beta, prime de risque, structure du capital, taux sans risque...)	Lien de la source
	SSRN (Social Science Research Network)	La SSRN publie annuellement des estimations du coût du capital grâce à des références d'environ 100 pays sur les taux sans risque et les primes de risque.	Lien de la source
Primes de taille	KROLL	KROLL publie annuellement des rapports sur les primes de risque.	Lien de la source
	Fairness Finance	Fairness Finance fournit des données sur les primes de risque, utiles pour le calcul du taux d'actualisation, mises à jour mensuellement.	Lien de la source
Multiples de valorisation	Absolute	Baromètre de valorisation des PME.	Lien de la source
	Damodaran	Fournit des données sur différentes typologies de multiples (PE ratios, EV/ Chiffre d'affaires ou encore EV / EBITDA) par géographie et secteurs d'activité.	Lien de la source
	NIMBO	Fournit des données sur différents types de multiples (CA, EBIT, EBITDA...) calculés sur des petites entreprises françaises (entre 2 et 5 salariés).	Lien de la source
	FUSAC	Fournit des données concernant les multiples d'EBITDA par secteur d'activité calculés sur des transactions mid-market françaises.	Lien de la source
Quelques autres sources (payantes)	Refinitiv : Estimation du WACC (Weighted Average Cost of Capital) avec un historique depuis 2015 et une mise à jour continue. Bloomberg : Bloomberg fournit les données sur le beta sectoriel des entreprises à travers son outil "Equity Index data". Factset : Factset fournit des données via son produit "Factset merger" vous permettant d'obtenir des listes de transactions et des multiples de valorisation. Epsilon Research : Epsilon Research fournit des multiples de transactions via sa base EMAT (Epsilon Multiple Analysis Tool). -		

Emplacement

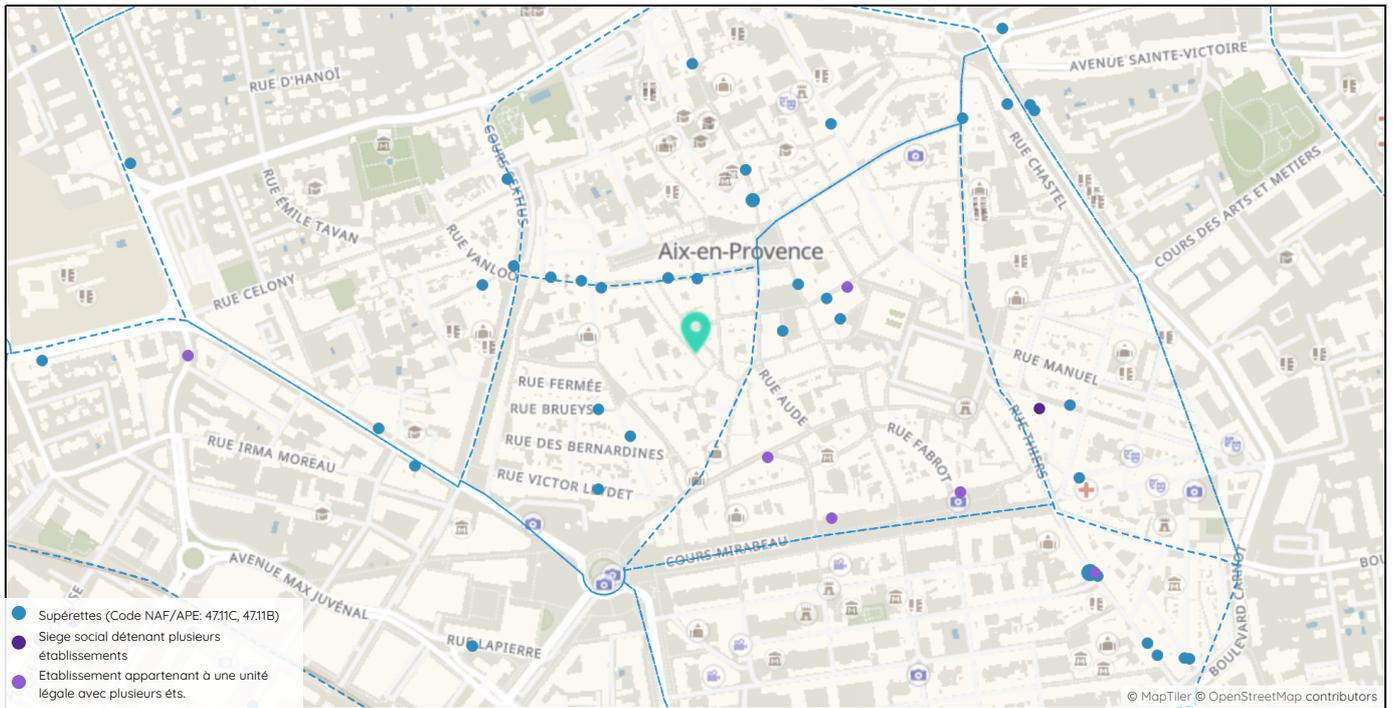
Situation concurrentielle

- Emplacement des concurrents les plus proches
 - Informations sur les 10 concurrents les plus proches
 - Densité concurrentielle
 - Fermetures et créations
-

Emplacement des concurrents les plus proches

● Zone d'étude

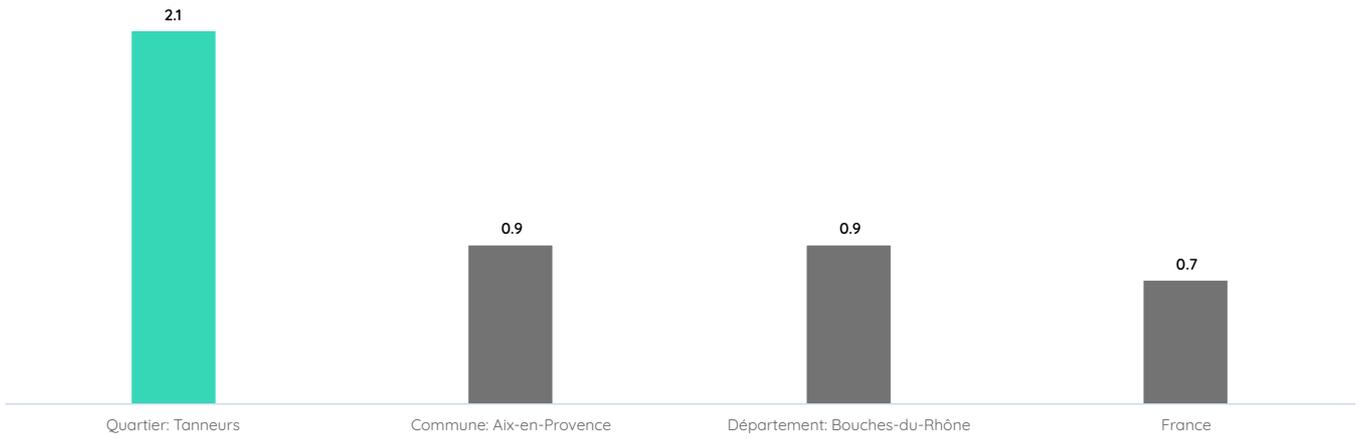
● Mots clés



Informations sur les 10 concurrents les plus proches

Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date de création	Tranche d'effectif	Dernier chiffre d'affaires disponible (année)
893 821 777	KG MARKET	11 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-02-01	1 ou 2 salariés	139 884€ (2023)
443 056 960	LA CORBELLE D'ORIENT	28 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2022-06-01	3 à 5 salariés	n.a.
828 704 338	MAISON D'ANCHRE	7 PLACE RICHELME	13100	AIX-EN-PROVENCE	2017-05-22	3 à 5 salariés	203 730€ (2023)
842 828 261	BRBG4	18 RUE DE LA COURONNE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2018-10-01	1 ou 2 salariés	n.a.
893 550 343	PAUL LE GALL	4 RUE BRUYES	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-02-01	n.a.	n.a.
790 500 771	VIVAL	61 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2015-05-22	3 à 5 salariés	n.a.
931 357 883	MAISON MARCHI	29 RUE ESPARIAT	13100	AIX-EN-PROVENCE	2024-08-20	n.a.	n.a.
912 442 472	FLAVONES	34 RUE VAUVENARGUES	13100	AIX-EN-PROVENCE	2022-04-11	1 ou 2 salariés	n.a.
901 761 676	BIODICI CORDELIERS	66 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-07-05	1 ou 2 salariés	n.a.
507 468 288	PETIT CASINO	3 RUE CHABRIER	13100	AIX-EN-PROVENCE	2008-01-01	0 salarié	n.a.

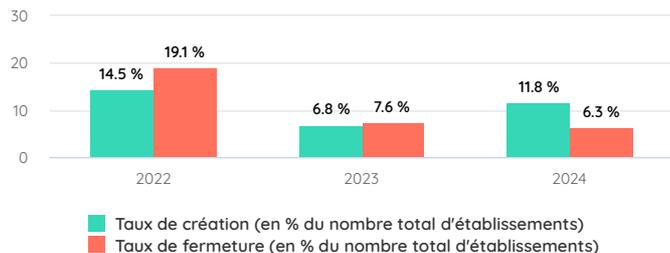
Densité concurrentielle: Nombre d'entreprises pour 1000 habitants



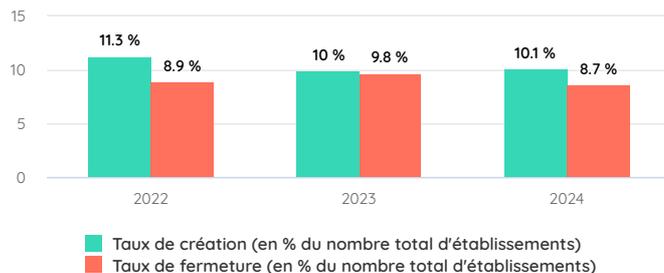
Situation concurrentielle	Quartier: Tanneurs	Commune: Aix-en-Provence	Département: Bouches-du-Rhône	France
Nombre total de concurrents	0	155	1 869	47 969
Population résidente (en milliers)	2.4	147.5	2 056.9	67 455.9
Densité concurrentielle (établissements par 1000 habitants)	2.1	0.9	0.9	0.7

Fermetures et créations

Taux annuel de fermetures et de créations dans la commune: Aix-en-Provence



Taux annuel de fermetures et de créations en France



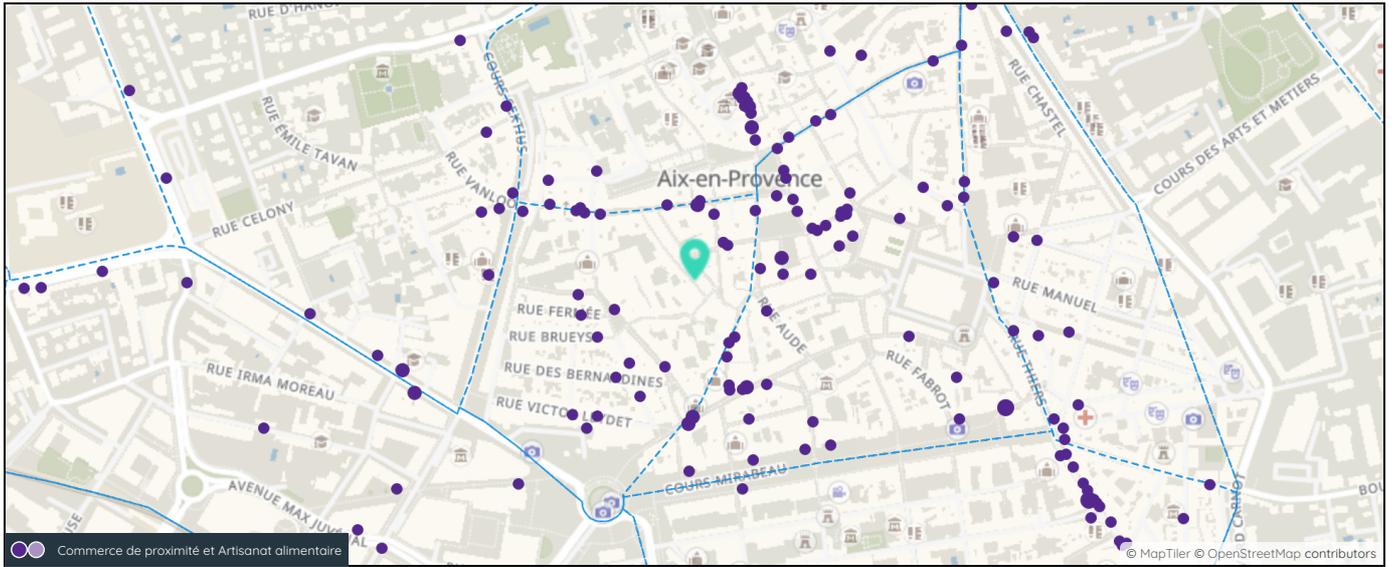
	NIVEAU LOCAL			NIVEAU NATIONAL		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Fermetures pendant l'année	25	10	9	4 084	4 525	4 136
Créations pendant l'année	19	9	17	5 173	4 454	4 788
Taux de fermeture (en % de nombre d'établissements)	19.1 %	7.6 %	6.3 %	8.9 %	9.8 %	8.7 %
Taux de création (en % de nombre d'établissements)	14.5 %	6.8 %	11.8 %	11.3 %	10.0 %	10.1 %
Impact des transmissions (changement de secteur)	4	2	4	403	360	456
Nombre d'établissements dans le secteur à la fin d'année	131	132	144	45 754	46 223	47 331
Croissance du nombre d'établissements du secteur	-1.5 %	0.8 %	9.1 %	3.4 %	1.0 %	2.4 %

Environnement local

- Analyse du tissu économique local
 - Informations sur les 10 établissements les plus proches
-

Analyse du tissu économique local

- Activités (codes NAF/APE)
- Secteur (1 sélectionnés)
Commerce de proximité et Artisanat alimentaire
- Chiffre d'affaires
0€ - 500 Mrd€
- Tous les établissements
Inclure: Non
- Tous les établissements d'artisanat
Inclure: Non
- Activités artisanales (codes NAFA)
- Mots clés
- Forme juridique
- Tranches d'effectifs
- Année de création
1860 - 2025
- Zone d'étude



Densité d'établissements

Détails des établissements	Quartier: Tanneurs	Commune: Aix-en-Provence	Département: Bouches-du-Rhône	France
Nombre total etab- Commerce de proximité et Artisanat alimentaire	22	586	8 077	225 528
Population résidente (en milliers)	24	147,5	2 056,9	67 455,9
Densité d'etab- Commerce de proximité et Artisanat alimentaire	91	4,0	3,9	3,3

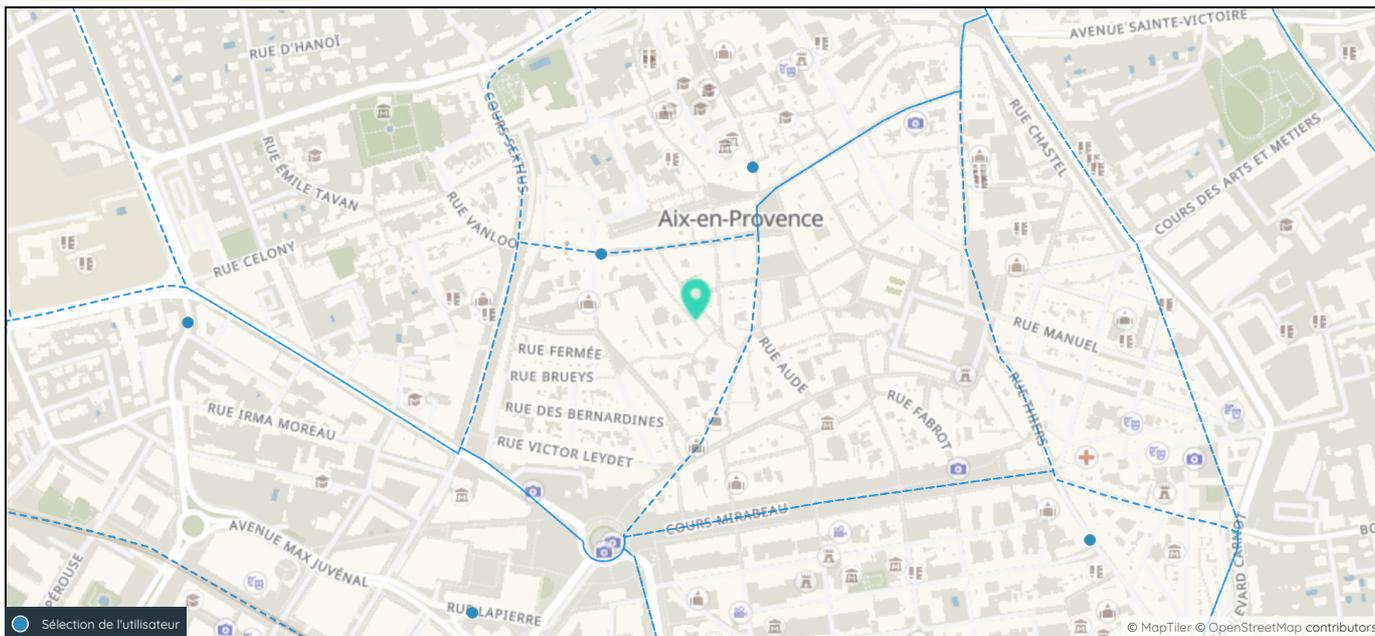
Informations sur les 10 établissements les plus proches

Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date de création	Tranche d'effectif	Code NAF (NAFA)
822 127 171	MADemoiselle WINE	14 RUE DES MARSELLAIS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-12-01	1 ou 2 salariés	4725Z
980 148 555	FROMAGERIE L'AFFINEUR	9 RUE DES MARSELLAIS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2025-10-03	n.a.	4729Z
388 868 499	LA BELLE ILOISE	24 RUE BEDARRIDES	13100	AIX-EN-PROVENCE	2019-05-24	1 ou 2 salariés	4729Z
502 734 668	PREMIERE PRESSION PROVENCE	23 RUE BEDARRIDES	13100	AIX-EN-PROVENCE	2015-02-01	1 ou 2 salariés	4729Z
828 392 449	OVALENTINA	12 RUE MARECHAL FOCH	13100	AIX-EN-PROVENCE	2022-04-29	6 à 9 salariés	4729Z
912 074 127	HUILE NATURE	18 RUE VERRIERE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-12-19	1 ou 2 salariés	4729Z
789 474 699	COMPTOIR ANGLAIS DES THES	13 RUE AUDE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2012-12-01	3 à 5 salariés	4729Z
902 361 344	FROMAGERIE BEDDARIDES	17 RUE BEDARRIDES	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-07-09	3 à 5 salariés	4729Z
893 821 777	KG MARKET	11 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2021-02-01	1 ou 2 salariés	4711B
751 483 207	LA BOUCHERIE MODERNE	9 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2023-05-27	n.a.	4722Z

Santé des établissements

- Dernières procédures collectives et indicateurs de santé
 - Les 10 établissements en procédure collective les plus proches
 - Évolution des jugements d'ouvertures de procédures collectives
-

- Activités (codes NAF/APE) (2 sélectionnés)
Supérettes / Commerce d'alimentation générale
- Secteur
- Activités artisanales (codes NAFA)
- Mots clés
- Tous les établissements du secteur
Afficher: Non
- Familles de jugement
- Date de jugement
2022-06-01 - 2025-06-01
- Zone d'étude



Indicateurs de santé	Quartier: Tonneurs	Commune: Aix-en-Provence	Département: Bouches-du-Rhône	France
Âge médian des établissements	6 ans et 8 mois	6 ans et 5 mois	5 ans et 3 mois	6 ans et 2 mois
Taux de difficulté	0%	7%	4%	5%
Taux de survie à 3 ans	na	61%	65%	66%

Les 10 établissements en procédure collective les plus proches

Siret	Nom (nom légal)	Adresse	Code postal	Ville	Date de jugement	Code NAF (NAFA)	Jugement
795007700023	VIVAL	48 RUE DES CORDELIERS	13100	AIX-EN-PROVENCE	2025-05-12	4711B	Avis de dépôt
8388720000024	BMA	5 RUE GASTON DE SAPORTA	13100	AIX-EN-PROVENCE	2025-03-06	4711B	Jugement d'ouverture
9052540900002	DING GANG	RUE LAPIERRE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2025-04-04	4711B	Jugement de clôture
42826802323756	DISTRIBUTION CASINO FRANCE	16 RUE D'ITALIE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-26	4711C	Jugement prononçant
43275446300077	STUDIO COMME J'AI ME	35 AV GEORGES POMPIDOU	13080	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-05	4711B	Extrait de jugement
42826802316701	DISTRIBUTION CASINO FRANCE	159 AVENUE FORTUNE FERRINI	13100	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-26	4711C	Jugement prononçant
42826802321818	DISTRIBUTION CASINO FRANCE	ROUTE DE BERRE	13090	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-26	4711C	Jugement prononçant
89905779800004	BIOFROST	420 ROUTE DU PUY SAINTE-REPRACE	13100	AIX-EN-PROVENCE	2023-10-19	4711C	Jugement d'ouverture
42826802319527	DISTRIBUTION CASINO FRANCE	2 COURS MARCEL BREMOND	13100	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-26	4711C	Jugement prononçant
42826802319501	CASINO SHOP	AVENUE DE LA TOULOUSE	13540	AIX-EN-PROVENCE	2024-02-26	4711C	Jugement prononçant

Activités (codes NAF/APE) (2 sélectionnés)
Commerce d'alimentation générale / Supérettes

Secteur

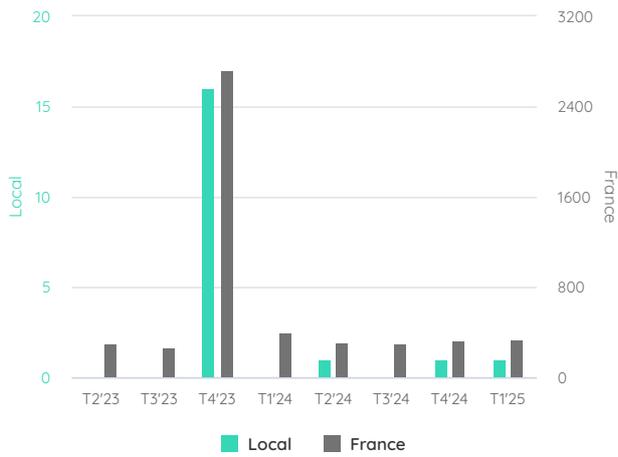
Localisation
Même commune

Activités artisanales (codes NAFA)

Mots clés

Natures de jugement

Évolution du nombre de procédures collectives



	T2'23	T3'23	T4'23	T1'24	T2'24	T3'24	T4'24	T1'25
Commune: Aix-en-Provence								
Etablissements	0	0	16	0	1	0	1	1
Évolution	+0%	+0%	-	-100%	-	-100%	-	+0%
France								
Etablissements	305	257	2 725	398	312	301	320	337
Évolution	-9%	-15%	+90%	-8%	-22%	-4%	+6%	+5%

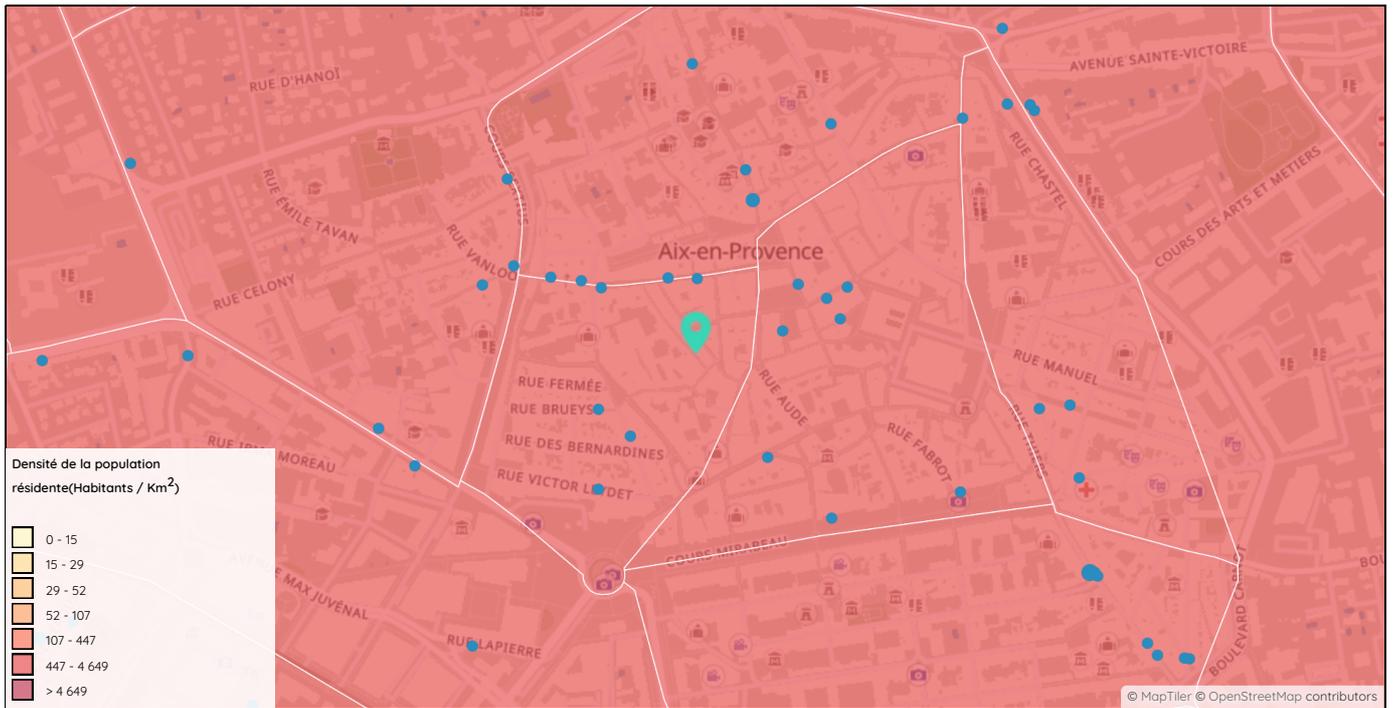
Résidents et population de passage

- Analyse des populations
 - Comparaison territoriale
 - Age des résidents
 - Catégories socioprofessionnelles des résidents
-

● Indicateur

Densité de la population résidente

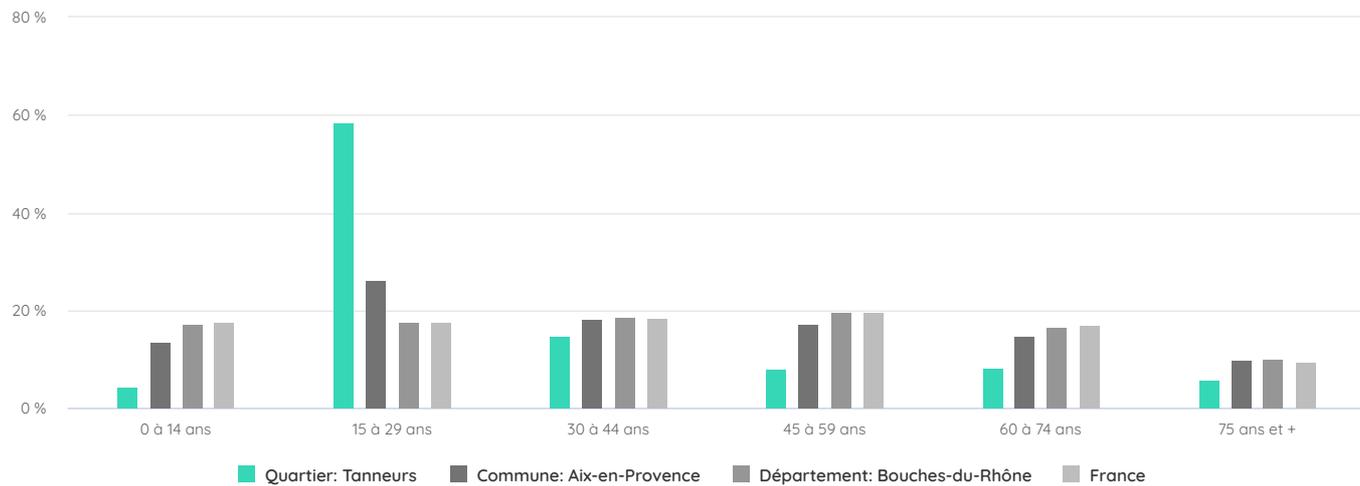
● Zone d'étude



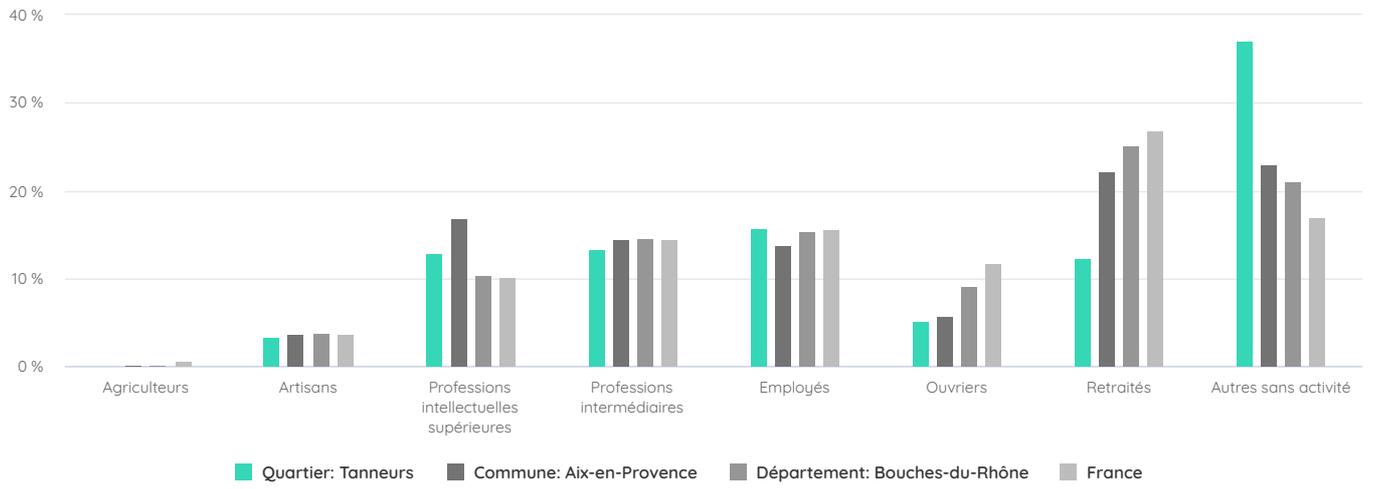
Comparaison territoriale

Infos générales sur les particuliers (résidente et passage)	Quartier: Tanneurs	Commune: Aix-en-Provence	Département: Bouches-du-Rhône	France
Population résidente	2 419	147 478	2 056 943	67 455 866
Croissance annuelle de la population résidente entre 2020 - 2021	-2,0 %	0,2 %	0,4 %	0,4 %
Densité : population résidente	25 728,9 habitants/km2	787 habitants/km2	404,8 habitants/km2	105,8 habitants/km2
Densité : population de passage (employés)	14 074,5 employés/km2	516,9 employés/km2	151,6 employés/km2	37,1 employés/km2
Proportion des femmes dans la population résidente	58,1 %	52,6 %	52,2 %	51,6 %
Proportion des hommes dans la population résidente	41,9 %	47,4 %	47,8 %	48,4 %
Revenu disponible de la population résidente (médiane)	22 440 €	26 229 €	23 125 €	23 186 €
Croissance annuelle du revenu disponible de la population résidente entre 2020 - 2021	8,5 %	2,6 %	2,7 %	2,9 %
Taux de chômage	14,5 %	11,3 %	12,6 %	12,1 %

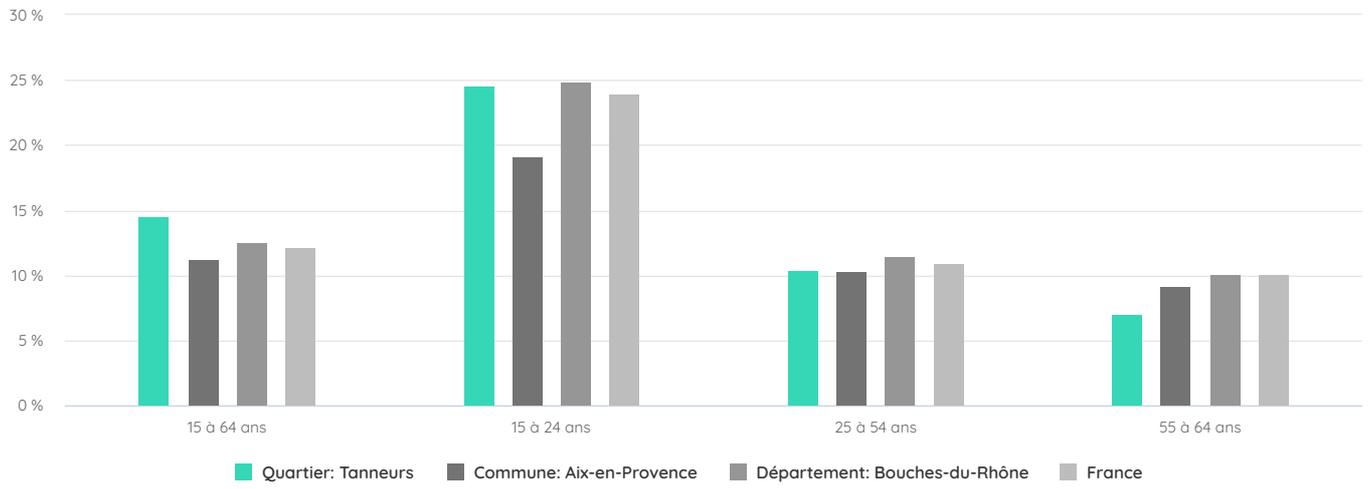
Répartition de la population résidente par tranches d'âge



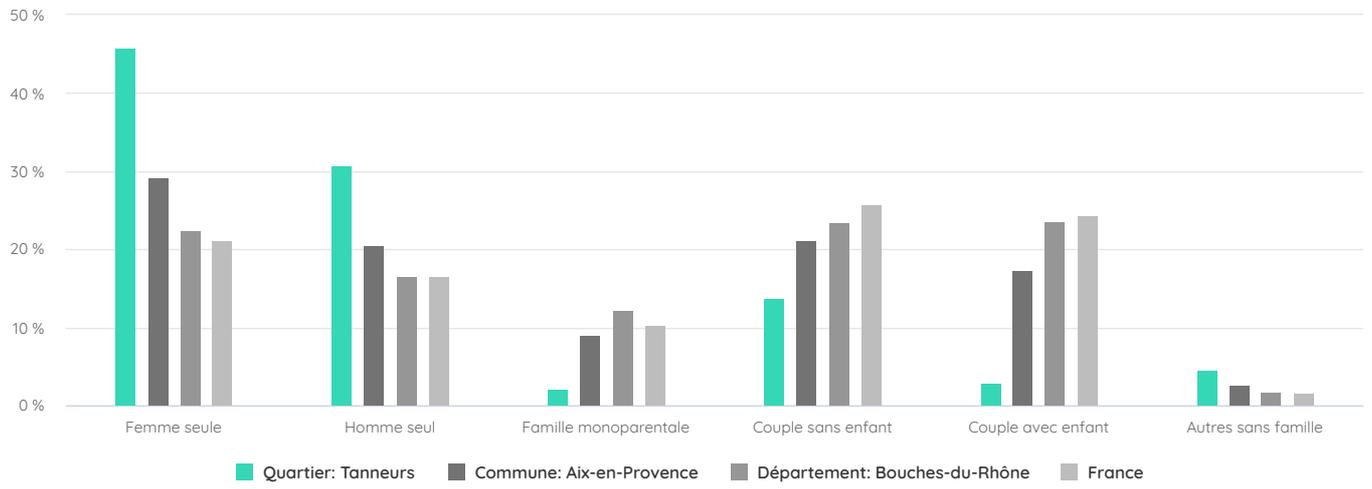
Catégories socioprofessionnelles (population résidente)



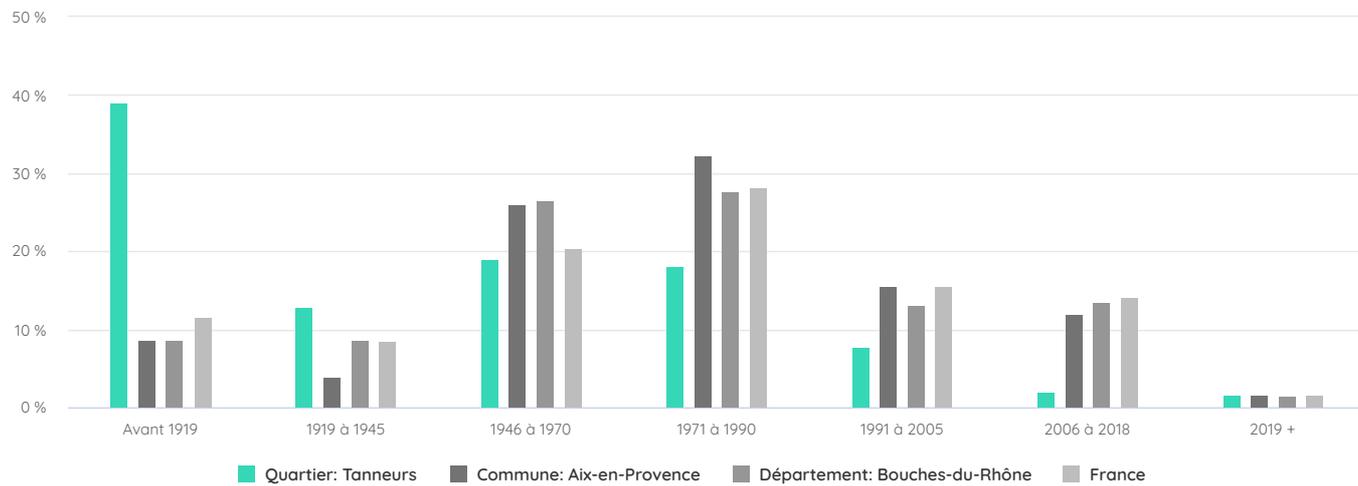
Taux de chômage de la population active



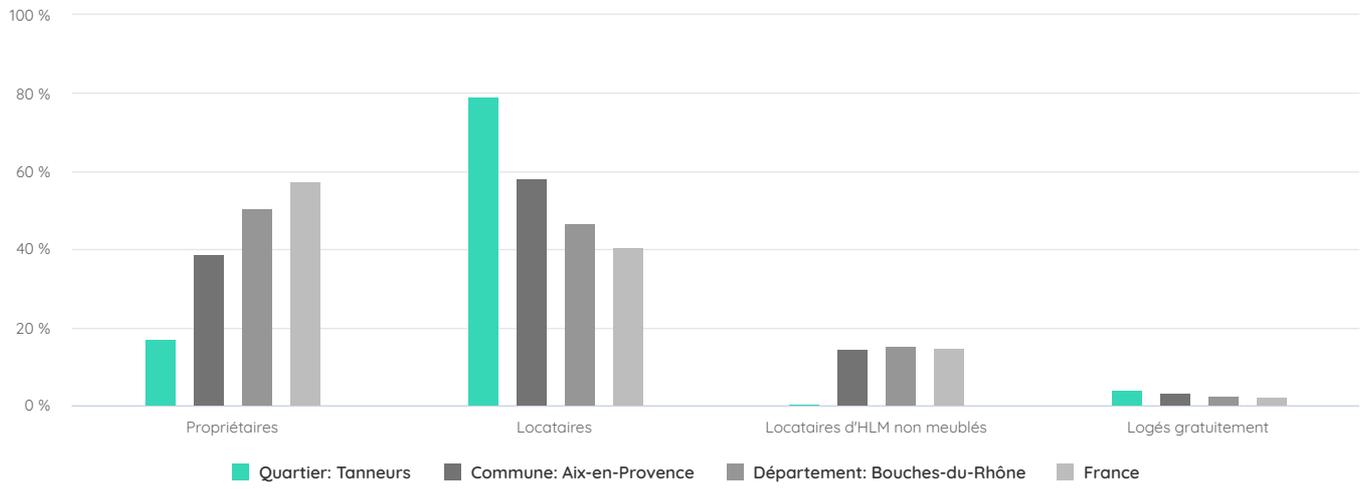
Caractéristiques des ménages



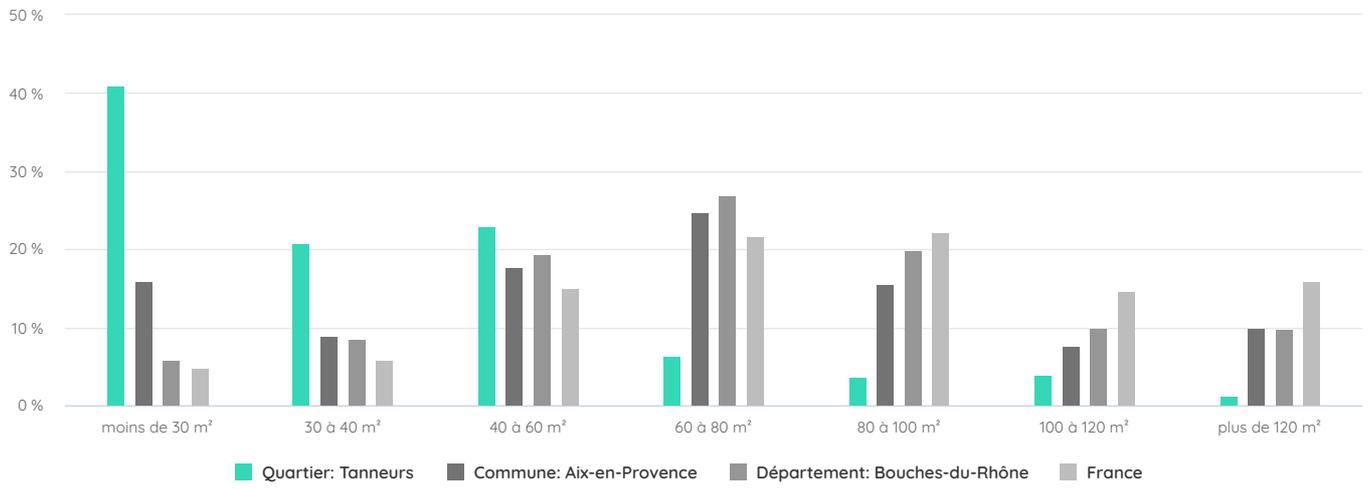
Date de construction de la résidence principale



Statut d'occupation



Surface de la résidence principale



Contexte du secteur

Le secteur d'activité

- Définition du secteur
 - Accès à la profession / installation
 - Profil des dirigeants
 - Parler comme les pros
 - Pour aller plus loin
 - Convention et textes de références
-

Définition du secteur

Code APE

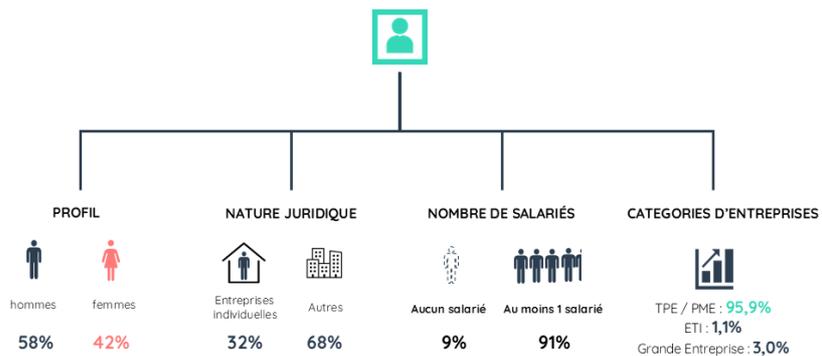
4711C Supérettes
4711B Commerce d'alimentation générale

Définition de l'activité

Ce secteur d'activité comprend le commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire en magasin d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m² et le commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire en magasin d'une surface de vente inférieure à 120 m².

Accès à la profession / installation

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac (professionnel, ...) dans les secteurs de la vente, du commerce et de la distribution. Des formations spécifiques dans le secteur des métiers de bouche (boulangerie, pâtisserie, boucherie, poissonnerie, ...) peuvent être demandées. Il est également accessible avec une expérience professionnelle dans la vente sans diplôme particulier. La maîtrise d'un logiciel de gestion de stocks peut être demandée.



Parler comme les pros

FLS	Point libre-service (ou mini libre-service), nom donné aux supérettes et commerces alimentaires de proximité.
Allée Centrale / Pénétrante	Allée par laquelle les clients entrent en magasin.
Boisage	Ensemble des outils d'aide à l'orientation et à l'information du client en point de vente (affiches, étiquettes, etc.)
BFD	Bon de Réduction Différée: donne droit à une remise sur l'achat du prochain produit ou moyennant l'envoi d'un courrier à l'organisme gestionnaire.
BRI	Bon de Réduction Immédiate: donne droit à une remise aussitôt après passage en caisse.
Coquette	Dernière étagère ou sommet de la gondole qui permet de déposer les produits qui ne rentrent pas dans le linéaire.
Casse	Marchandises périmées ou dégradées ne pouvant être vendues et signalées comme perte pour le magasin.
Chef de Rayon, Manager	Personne chargée de gérer le centre de profit, c'est à dire le rayon qui lui a été attribué. Suivant l'enseigne, l'étendue du rayon est plus ou moins vaste. Le chef de rayon ou manager est amené à gérer son équipe et les outils informatiques de gestion propre à chaque enseigne (commande, promotion, rentabilité, etc.)
Delier	Séparer deux unités de consommation initialement comprises dans un lot. Ex: bouteilles d'eau.
DLUO	Date Limite d'Utilisation Optimale.
DLC	Date Limite de Consommation.
EGS	Etiquette Electronique de Gondole.
GMS	Grande et Moyenne Surface. Sous ce sigle son englober des notions plus précises: les GSA et les GSS.
Gondole	Mobilier commercial très courant dans la distribution libre-service. Généralement métalliques, les gondoles ont la particularité d'être très modulables.
MDD	Marque de Distributeur: désigne les marques propres à une enseigne de distribution. Exemple: Carrefour, Marque repère.
PLV	Publicité sur le Lieu de Vente.
SRP	Sauil de Revende à Perte: niveau minimum en dessous duquel le distributeur vend à perte (à un prix inférieure à son coût d'achat). En France il est interdit de revendre à perte sauf en période de soldes.
Zone chaude	Zone du magasin susceptible d'être la plus visitée par les clients car proche des lieux de passage obligatoires (entrée, caisse).
Réseau d'enseigne	Désigne un ensemble d'au moins cinq points de vente physiques arborant le même enseigne. Un réseau d'enseigne peut être constitué de points de vente détenus en propre par la structure mère de réseau (commerce intégré), de points de vente indépendants regroupés dans le cadre d'un groupement d'achat ou d'approvisionnement (commerce associé) ou de points de vente indépendants liés à la tête de réseau par un contrat de type franchise, concession, commission-affiliation, etc.

Nom	Type	Liens
CGAD: Confédération générale de l'alimentation en détail	Organisme professionnel	www.cgad.fr/publications/
UNFD: Union nationale des syndicats de détaillants en fruits, légumes et primeurs	Organisme professionnel	www.saveurs-commerce.fr
FECF: Fédération de l'épicerie et du commerce de proximité	Organisme professionnel	www.lsa-conso.fr
Combien pèse le commerce de proximité en France?	Article, étude de marché	www.lsa-conso.fr/le-chiffre-du-jour-combien-pese-le-circuit-de-la-proximite-en-france,293346
FCD: Fédération du commerce et de la distribution	Étude de marché	www.fcd.fr/media/tiler_public/5c/3b/5c3b8c8f-e5f2-4ba4-9d5f-f746c8f264b7/conjoncture_dans_la_filliere_alimentaire_-_extraits_pour_publication_site_-_janvier_2019.pdf
Devlyx	Article	www.devlyx.com/2021/04/19/epicerie-ce-quil-faut-savoir-guide-de-lepicier-devlyx/

Convention collective

- Convention collective nationale du commerce de détail alimentaire non spécialisé du 12 janvier 2021 (Avenant n° 138 du 12 janvier 2021) - Étendue par arrêté du 17 décembre 2021 JORF 23 décembre 2021, disponible et consultable sur [Legifrance](#)
- Convention collective nationale du commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire du 12 juillet 2001, disponible et consultable sur [Legifrance](#).

Lois de référence

- Déclaration de préparation ou de vente de denrées animales ou d'origine animale: Article R233-4 du code rural et de la pêche maritime et arrêté du 28 juin 1994
- Règlement de la Commission Européenne du 28 janvier 2002 établissant les principes généraux et les prescriptions générales de la législation alimentaire
- Règlement CE du 29 avril 2004 relatif à l'hygiène des denrées alimentaires
- Note de service DGAL/SSDA/2019-728 du 22 octobre 2019 sur la procédure d'agrément des établissements au titre du règlement CE n°853/2004
- Sollicitation d'un agrément sanitaire en cas de vente de denrées à des intermédiaires ou obtention d'une dérogation
- Respect des normes de sécurité et d'accessibilité: les obligations relatives aux ERP - établissements recevant du public - doivent être respectées en termes de sécurité incendie et d'accessibilité
- Respect des normes sanitaires: "paquet Hygiène" et règlement sanitaire départemental
- Installations techniques: Isolation permettant de respecter les règles relatives à la tranquillité du voisinage
- Obligation d'affichage des prix et de la présence d'allergènes
- Contrôle des appareils de pesage
- Licence pour vendre de l'alcool

Tendances de marché

- Les impacts sur l'activité
 - Conjoncture nationale
 - Structure du marché
 - Principaux déterminants de l'activité
 - Tendances
-



Impact de la
saisonnalité



Météo-
sensibilité



Contraintes
réglementaires



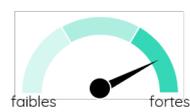
Importance de
l'emplacement



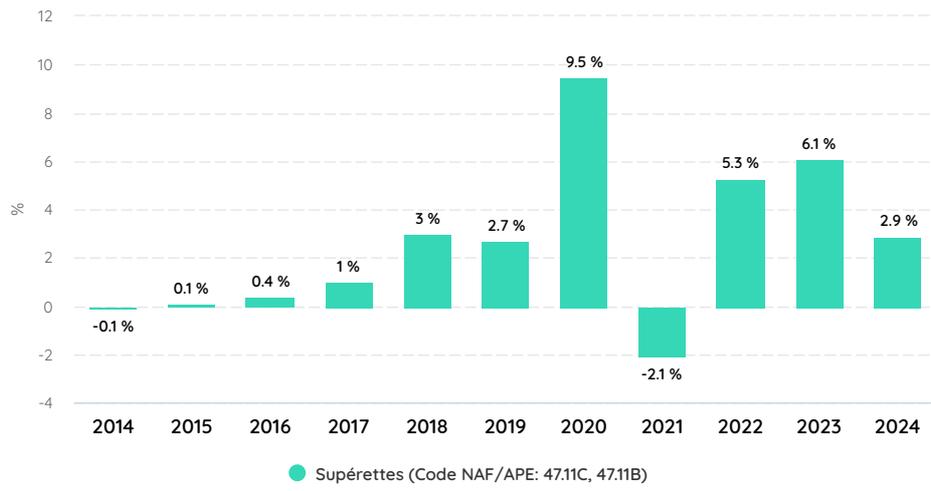
Vitesse de
l'innovation

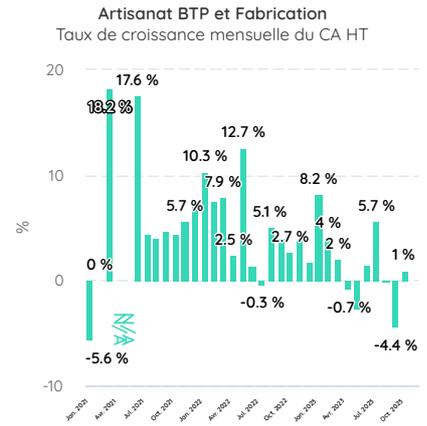
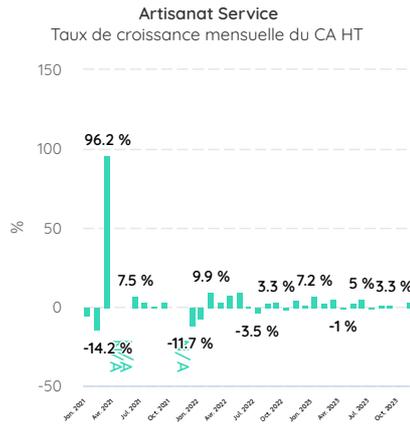
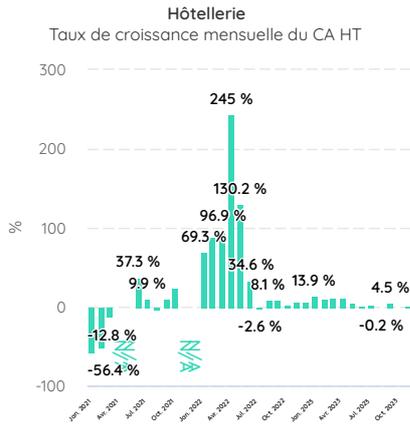
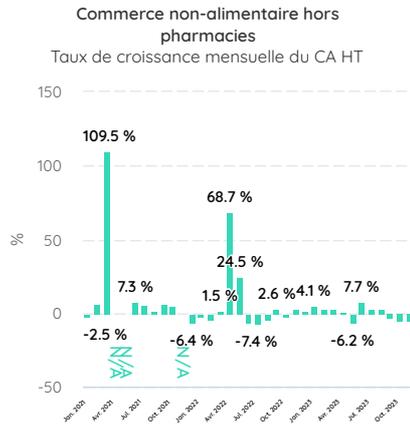
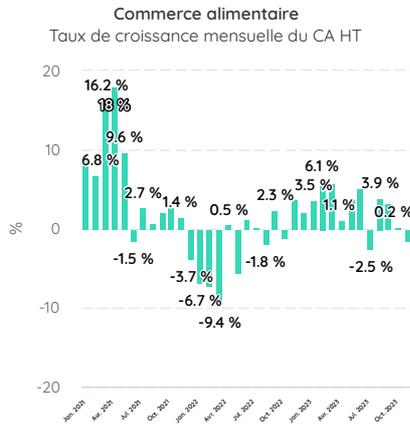


Perspectives de
croissance



Taux de croissance annuelle du chiffre d'affaires des TPEs





Le marché et les concurrents

Le commerce de proximité emploie 1,1 million de personnes au sein de 700 000 entreprises. Il se caractérise par sa diversité : 68% de ces commerces n'ont aucun salarié et 12% en comptent plus de trois. Leur chiffre d'affaires moyen s'élève à 223 000 euros.

- Les épiceries et les supérettes s'adressent essentiellement aux particuliers.
- Le panier moyen varie de 8 € à 13 € pour un commerce d'alimentation générale de moins de 120 m², il augmente ensuite avec la taille des magasins (supérettes...).

Les principaux critères de choix pour la clientèle sont:

1. Qualité des produits (fraicheur)
2. Proximité du magasin
3. Accueil du personnel (sympathie, conseil...)
4. Possibilité de faire rapidement ses courses
5. Confort du magasin (propreté, espace disponible)
6. Choix des produits (marque, variété, produits régionaux)
7. Prix des produits

Principaux acteurs (commerces alimentaires)	CA HT (M€) 2023
Casino	9 000
Carrefour Proximité France	923
Coop Atlantique	950 (2022)
Principaux acteurs (supérettes)	CA HT (M€) 2023
Commerçant Alimentaire De Proximité Sud Exploitation Par Abrevia	83,1 (2022)
Bremodis	29 (2016)
Yan Sàrl	13

Répartition des sociétés du secteur par tranche d'effectif



Composition de la clientèle

Commerces d'alimentation générale:

- De manière générale, le nombre des commerces d'alimentation générale s'est stabilisé après avoir connu une baisse sensible au cours des dernières décennies.
- Les acteurs sont répartis entre différents types d'enseignes: les enseignes de négoce, (Proxi, CocciMarket, etc), de franchises (8 à Huit, Vival/Spar, etc) ou intégrées (Petit Casino, monop.).

Supérettes :

- Le nombre de supérettes est en forte croissance sur les dernières années
- On distingue les magasins indépendants, les réseaux d'enseignes sous forme de commerces intégrés ou de commerces indépendants organisés et les succursales : les gérants ne sont pas propriétaires du fonds de commerce. Ils ont le statut de gérant-mandataire, voire de salarié dans certains réseaux.

Les principaux concurrents des superettes et épiceries sont:

- Les commerces spécialisés par domaine, les épiceries fines
- Les magasins de produits bio
- Les magasins de surgelés, les marchés
- Les grandes surfaces, le hard discount
- AmazonFresh avec son service Prime Now
- Les livraisons express tous les jours de la semaine (InPost, Tok Tok Tok, Uber)
- Des circuits courts (vente directe des producteurs)
- Les distributeurs automatiques alimentaires sous des marques variées
- Le e-commerce

Principaux déterminants de l'activité

Démographie et changement d'habitudes	<ul style="list-style-type: none">• Besoin de proximité dû au vieillissement de la population à la hausse des foyers monoparentaux, à la moindre utilisation de la voiture et à l'augmentation de la fréquence de la fréquentation
Amélioration de la situation macro-économique	<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la croissance du PIB (+2,3% en 2017 et +1,5% en 2018)• Baisse du taux de chômage
Plus grande exigence en matière de qualité	<ul style="list-style-type: none">• Défiance liée aux crises alimentaires• Arbitrages budgétaires au profit de la qualité des produits alimentaires
Développement de l'offre	<ul style="list-style-type: none">• Croissance des circuits électroniques: e-commerce, « click and collect », drive piéton• Développement des enseignes de commerce de proximité (qui représentent 85% du CA)

Tendances

Amélioration des services	<ul style="list-style-type: none">• horaires plus souples• livraison à domicile• « click and collect »• drive piéton
Diversification de l'offre	<ul style="list-style-type: none">• bio• sourcing local• offre de snacking• développement de lieux hybrides (restauration sur place et surface commerciale)• vente directe
Opportunités de reprises d'entreprises	<ul style="list-style-type: none">• 51 % des chefs d'entreprises envisagent leur cession d'ici deux ans• Progression des parts de marché du commerce de proximité
Impact du digital	<ul style="list-style-type: none">• paiement biométrique• technologies sans contact dans les rayons• e-commerce