



L'intelligence économique accessible

Formation initiale

Contenu

Premiers pas sur l'outil

[Page 3](#)

Effectuer des analyses détaillées

[Page 11](#)

Restituer les analyses

[Page 20](#)

Réaliser des extractions de données

[Page 22](#)

Exemples de cas d'usage

[Page 24](#)

Nos autres solutions

[Page 28](#)

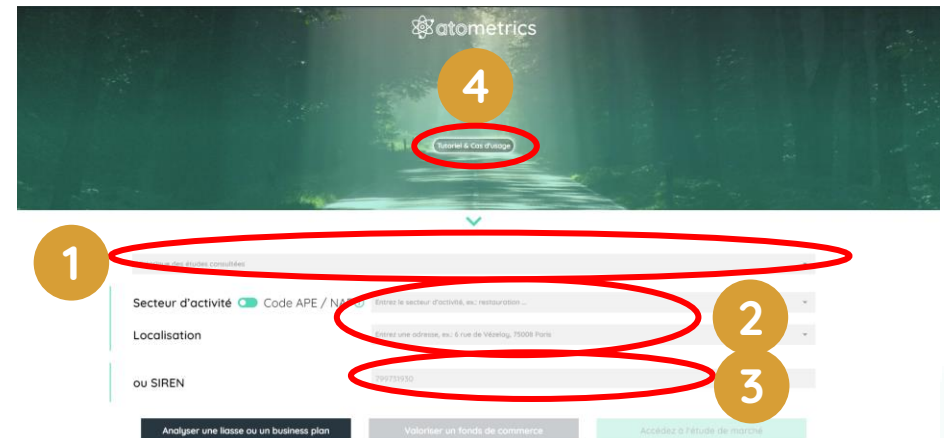


Premiers pas sur l'outil

Lancer une étude

Pour lancer une étude, il existe 3 moyens différents :

- 1 Consulter l'historique des analyses déjà effectuées lorsque c'est possible
- 2 Renseigner un secteur d'activité (ou une combinaison de codes APE) et une adresse précise (*a minima* une rue localisée dans la zone)
- 3 Renseigner un numéro SIREN (sans les espaces!)
→ Une fois votre recherche effectuée, cliquer sur « [Accéder à l'étude de marché](#) »
- 4 Pour appréhender au mieux les utilisations possibles de la plateforme, vous pouvez, une fois connecté, accéder aux cas d'usage ainsi qu'à un tutoriel vidéo



Lancer l'analyse d'une liasse / un business plan

Accéder directement depuis la page d'accueil au module d'analyse d'une liasse ou d'un business plan.

Pour réaliser l'étude, vous pouvez :

- 1 Renseigner un secteur d'activité et une adresse précise (*a minima* une rue localisée dans la zone)
 - 2 Téléverser un FEC (Fichier des Ecritures Comptables), qui permettra la saisie automatique des informations financières
 - 3 Charger une ancienne étude fondée sur un FEC déjà téléversé
- ➔ Une fois votre recherche effectuée, vous accédez au module « **Ratios financiers** »

Garages et carrosseries (Code NAF/APE: 45.20A, 45.20B, 52.21Z) - 93200 SAINT-DENIS, 145 RUE GABRIEL PERI (+8 -V)

Secteur d'activité Code APE / NAF Garages et carrosseries (Code NAF/APE: 45.20A, 45.20B, 52.21Z)

Localisation 145 RUE GABRIEL PERI, 93200, SAINT-DENIS

ou SIREN 799239300

Analyser une liasse ou un business plan Valoiriser un fonds de commerce Accéder à l'étude de marché

Nouvelle Analyse

Secteur d'activité Code APE / NAF Entrez le secteur d'activité, ex: restauration ... 1

Ville / Code postal: Entrez une adresse, ex: 6 rue de Vézelay, 75008 Paris

OU

Analyser un nouveau FEC: Glissez un FEC ici ou cliquez pour sélectionner un fichier (au format SIRENFEC AAAAMJJ). 2

OU

Liasse non-confidentialisée ou FEC déjà téléversé: Entrez un numéro SIREN 3

Ratios financiers

Distributeurs et réparateurs de matériel agricole - Commentaires de interne détaillé sur Paris (2e Arrondissement dans la même région (97 entreprises dans le panel analysé))

	Foires-Bas	Migette	Foires-Haut	Maxima nationale
Chiffre d'affaires HT (CA hors TVA)	30 000 €	100 000 €	100 000 €	347 000 €
Marge brute en % du CA HT	58 %	67 %	68 %	65 %
Poids des Charges Personnel en % du CA HT	60 %	38 %	38 %	66 %
Nombre de salariés moyen	0	1	7	1
Salaire mensuel chargé moyen par salarié CA HT par employé en €	1 701 €	3 845 €	7 260 €	3 101 €
CA HT par employé en €	40 000 €	100 000 €	20 000 €	104 000 €
Poids des Charges Entrees en % du CA HT	18 %	26 %	45 %	18 %
Equilibre brut d'investissement en % du CA HT	14 %	33 %	34 %	10 %
Equilibre d'investissement en % du CA HT	12 %	32 %	33 %	8 %
Dettes moyen terme / Fonds propres	0 %	0 %	42 %	44 %
Fonds propres / Total Bilan	97 %	55 %	52 %	49 %
Troisième nette en % du CA HT	31 %	16 %	18 %	15 %
Environnement local	22	61	102	64,5
Recrutement et population de démarrage	204	76	102	66
Contexte du secteur	7	25	62	10
La secteur d'activité	0	1	39	14

Analyser une liasse ou un business plan

Lancer une valorisation de fonds de commerce

- 1 Accéder directement au module de valorisation de fonds de commerce en utilisant le raccourci sur la page d'accueil
- 2 Accéder aux modules dans l'étude de marché complète:
 - Dans le menu **Ventes de fonds de commerce** pour **valoriser un fonds de commerce**
 - A tout moment, revenez à l'étude complète en cliquant sur l'icone

 Etude de marché

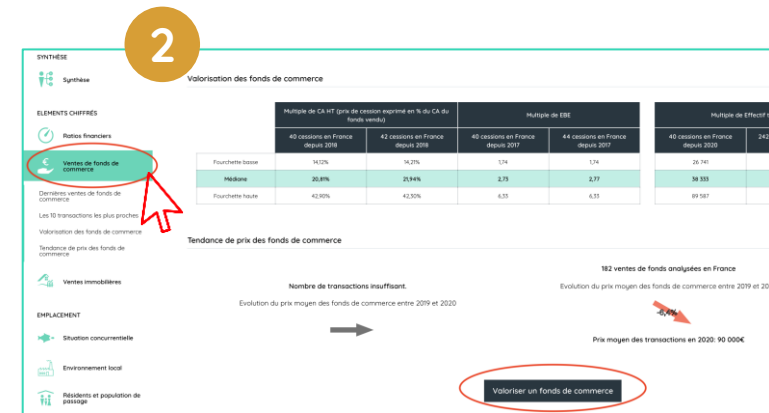
Garages et carrosseries (Code NAF/APE: 45.20A, 45.20B, 52.21Z) - 93200 SAINT-DENIS, 145 RUE GABRIEL PERI (+B +V)

Secteur d'activité Code APE / NAF Garages et carrosseries (Code NAF/APE: 45.20A, 45.20B, 52.21Z)


Localisation 145 RUE GABRIEL PERI, 93200, SAINT-DENIS

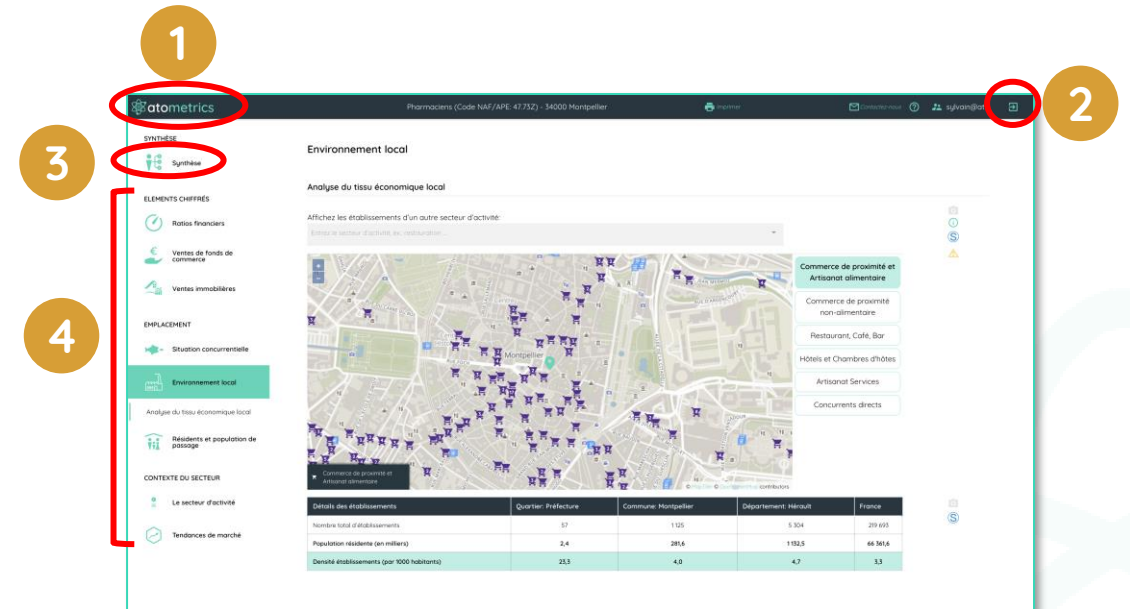
ou SIREN 799731950

Analyser une liasse ou un business plan **1** Valoriser un fonds de commerce Accédez à l'étude de marché



Naviguer dans l'outil













- 1 Revenir à la page d'accueil en cliquant sur l'icône en haut à gauche
- 2 Cliquer sur l'icône  en haut à droite pour vous déconnecter
- Connaitre le contenu des différents menus
- 3 La **synthèse** reprend des éléments détaillés dans les autres menus
- 4 Les menus de gauche permettent d'accéder aux informations détaillées




The screenshot shows the 'atometrics' web application interface. The top navigation bar includes the 'atometrics' logo (1) and a user profile icon (2). The left sidebar contains a menu with 'Synthèse' (3) highlighted. The main content area displays 'Environnement local' and 'Analyse du tissu économique local', featuring a map of Montpellier and a table of establishment statistics.

Détails des établissements	Quartier: Préfecture	Commune: Montpellier	Département: Hérault	France
Nombre total d'établissements	57	1 125	5 304	289 493
Population résidente (en milliers)	2,4	281,6	1 193,5	66 361,6
Densité établissements (par 1000 habitants)	23,3	4,0	4,7	3,3

Comprendre toutes les icones

-  Contient des informations ou explications (calculs utilisés notamment)
-  Indique les sources et la date des informations utilisées
-  Indique un point d'attention particulier sur l'élément en question
-  Permet de faire une capture d'écran d'un élément (et des sources utilisées) au format image
-  Utiliser le rapport natif
-  Customiser le contenu du rapport
-  Afficher ou cacher les commentaires
-  Télécharger le rapport natif
-  Accéder à votre espace utilisateur
-  Se déconnecter de la plateforme
-  Nous contacter par email
-  Accéder au FAQ

 Affiner l'estimation

Permet d'affiner le panel de comparaison en sélectionnant plusieurs critères

Obtenir de l'aide

1 Utilisez les ressources prévues à cet effet

2 Contactez-nous par email ou téléphone:

– contact@atometrics.com

– 01 84 25 04 22

The screenshot shows the MyMarketMetrics website interface for 'Coffeurs (Code NAF/APE: 96.02A) - 10100 Romilly-sur-Seine'. The interface is divided into several sections: 'SYNTHÈSE', 'ELEMENTS CHIFFRÉS', 'Ratios financiers', 'EMPLACEMENT', and 'CONTEXTE DU SECTEUR'. The 'Ratios financiers' section is currently active, displaying various financial ratios such as 'Marge brute en % du CA HT', 'Poids des Charges Personnel en % du CA HT', and 'Capacité d'autofinancement en % du CA HT'. A help popup is open on the right side of the screen, titled 'Qu'est-ce que MyMarketMetrics?'. The popup contains information about the service, its purpose, and how to use it. A red circle highlights the '1' icon in the top right corner of the website, which is the help icon.

1

Qu'est-ce que MyMarketMetrics?

Le service MyMarketMetrics agrège, traite et représente des données nationales et locales relatives aux entreprises françaises. Ces données sont issues de sources fiables et régulièrement mise à jour. Ce service ne constitue pas un système de Scoring ou de conseil. Il ne fournit par exemple aucune opinion ou recommandation sur le niveau de dynamisme d'une localité, sur la robustesse ou la faiblesse de la santé financière d'une société ou d'un business plan.

MyMarketMetrics propose un faisceau d'informations les plus objectives possibles afin de vous permettre de compléter vos connaissances, vos propres analyses et opinions.

D'où proviennent les informations?

- 1 Cliquez sur ce bouton pour visualiser les sources utilisées pour chaque catégories d'informations
- 2 Cliquez sur ce bouton pour accéder à un aide sur la façon dont chaque catégorie de données est traitée et peut être interprétée

A quoi sert MyMarketMetrics?

MyMarketMetrics peut être utilisé en lieu et place des fiches métiers pour:

- appréhender les caractéristiques d'un secteur d'activité ou niveau local et au niveau national
- s'orienter sur l'environnement local d'un client ou d'un prospect professionnel (concurrence, attractivité d'un emplacement par exemple)
- contextualiser l'analyse d'une société ou d'un business plan
- simplifier le travail d'accompagnement des clients et prospects professionnels
- aider à la réalisation et à l'argumentation d'une business opinion

Comment utiliser MyMarketMetrics si j'ai 30 secondes?

- 1 Cliquez simplement sur cet icône pour lancer l'impression de votre rapport.
- 2 Vous pouvez ensuite télécharger votre rapport en cliquant sur l'icône ci-contre et en sélectionnant l'option « Microsoft impression en XPS » ou (si disponible) « Microsoft impression en pdf » dans votre menu d'impression. Afin d'avoir le meilleur résultat d'impression, veuillez enlever les « Marges » dans le menu d'impression en pdf (sélectionnez « Rien » ou « None ») et assurez-vous de l'orientation horizontale des pages avant de télécharger/imprimer le rapport.
- 3 En cliquant sur l'icône ci-contre vous pouvez sélectionner dans la marge de gauche les catégories d'informations que vous souhaitez imprimer ou télécharger. Par défaut, toutes les catégories d'informations sont sélectionnées. Une fois votre sélection terminée, validez-la en cliquant sur l'icône de l'imprimante (étape 1 ci-dessus).
- 4 Alternativement, vous pouvez sélectionner directement dans le rapport les catégories que vous souhaitez imprimer en cliquant sur cet icône présent sur la page de contenu au début du rapport, ainsi qu'au début de chaque chapitre. Ensuite confirmez votre sélection en cliquant sur le même icône avant de télécharger le rapport en utilisant l'icône de l'imprimante (étape 1 ci-dessus).
- 5 En cliquant sur cet icône, vous pouvez insérer une page de commentaire au début de chaque chapitre. Ecrivez directement dans le carré gris en utilisant les différentes commandes pour formater vos commentaires. Vous pouvez également copier-coller tout commentaire issu d'autres supports directement dans cette zone.
- 6 En cliquant sur l'icône, l'élément est copié dans votre presse-papiers. Vous pouvez ensuite coller l'élément dans votre rapport personnalisé par exemple.

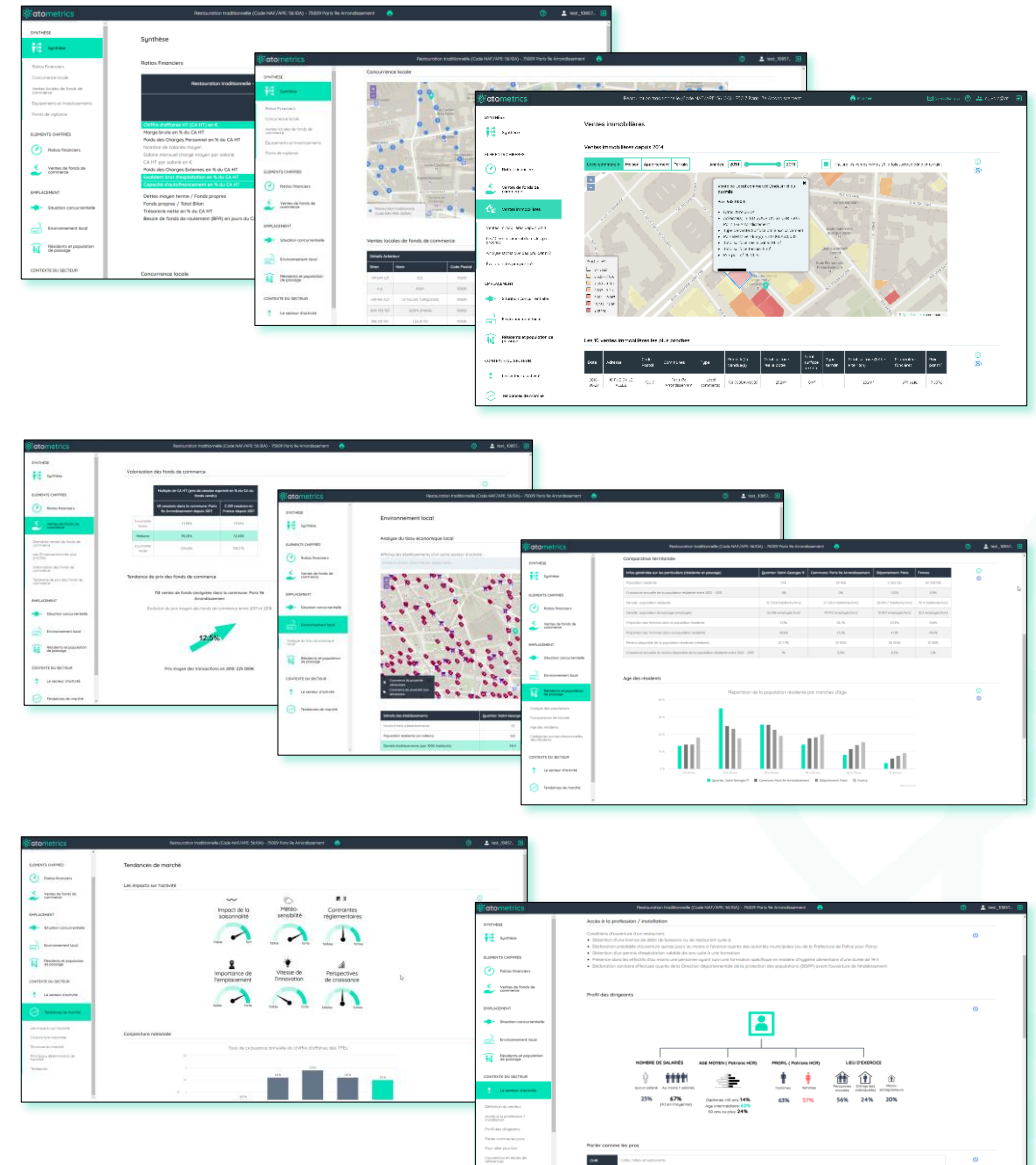
Fermer



Effectuer des analyses détaillées

Informations disponibles par menu

1. **Ratios de performance financière** : analyse statistique des principaux ratios financiers des concurrents locaux, investissements nécessaires pour se lancer, TVA
2. **Ventes de fonds de commerce** : cartographie + prix et multiples des cessions de fonds de commerce, liste des dernières transactions
3. **Ventes immobilières**: cartographie + prix et tendance des ventes de locaux commerciaux, terrains et résidences, dernières transactions
4. **Situation concurrentielle** : informations sur les concurrents locaux, densité concurrentielle, statistiques des fermetures et créations
5. **Tissu économique local** : principaux établissements par secteurs et effectifs, densité...
6. **Santé des établissements** : suivi du nombre de procédures collectives à l'échelle locale et nationale, détails sur la nature et la date des jugements...
7. **Analyse des particuliers** : principaux indicateurs du type de population résidente et de passage (revenues disponibles, CSP, âge, dépenses de consommation etc.)
8. **Tendances macroéconomiques du secteur** : principaux acteurs et caractéristiques du secteur, conjoncture globale, tendances
9. **Informations pratiques** : accès à la profession / installation, jargon professionnel, liens utiles ...



Ratios financier : Obtenir un panel de comparables

Dans le menu « Ratios financiers », vous pouvez affiner le panel en choisissant des critères spécifiques

Panélisation modifiable en fonction de critères pertinents économiquement :

- Localisation
- Régime fiscal (IR ou IS)
- Forme juridique
- Recherche par mots clés
- Taille des entreprises (TPE / PME)
- Chiffre d'affaires
- Années fiscales considérées
- Niveau de maturité
- Nombre de salariés

	Fourniture Boiss	Moyenne	Fourniture Boiss	228 entreprises moyennes
Marges Brutes en % du CA HT	38%	37%	36%	35%
Frais des Charges Personnelles en % du CA HT	35%	33%	34%	34%
Nombre de salariés moyen	-1	-1	-1	1
Salaires moyen chargé moyen par salarié	1794 €	3 845 €	2 261 €	2 520 €
CA HT par entreprise en €	46 201 €	380 596 €	200 044 €	560 224 €
Frais des Charges Extérieures en % du CA HT	18%	26%	45%	38%
Capital immobilisé en % du CA HT	12%	13%	22%	12%
Dettes moyen terme / Fonds propres	0%	0,3%	0,2%	0,8%
Fonds propres / Total bilan	93%	95,2%	92,8%	91%
Indépendance nette en % du CA HT	0%	30,8%	0%	0,5%
Besoin de Fonds de roulement (BFR) en jours du CA HT	21	61	162	64,3
Credits clients en jours de CA HT	204	39	102	66
Credits fournisseurs en jours de CA HT	1	25	62	30
Rotation de stocks en jours de CA HT	0	1	31	14

Actuellement, la comparaison se base sur les données de 60 comptes de sociétés ayant les caractéristiques suivantes:

Localisation
Même commune

Régime fiscal
IS et IR

Forme juridique
Toutes formes juridiques

Recherche par mots clés

Tailles des entreprises
TPE PME

Chiffre d'affaires
0 € - 2 000 000 €

Fin d'année fiscale
De 2014-12-31 à 2021-06-30

Maturité
Tous niveaux de maturité

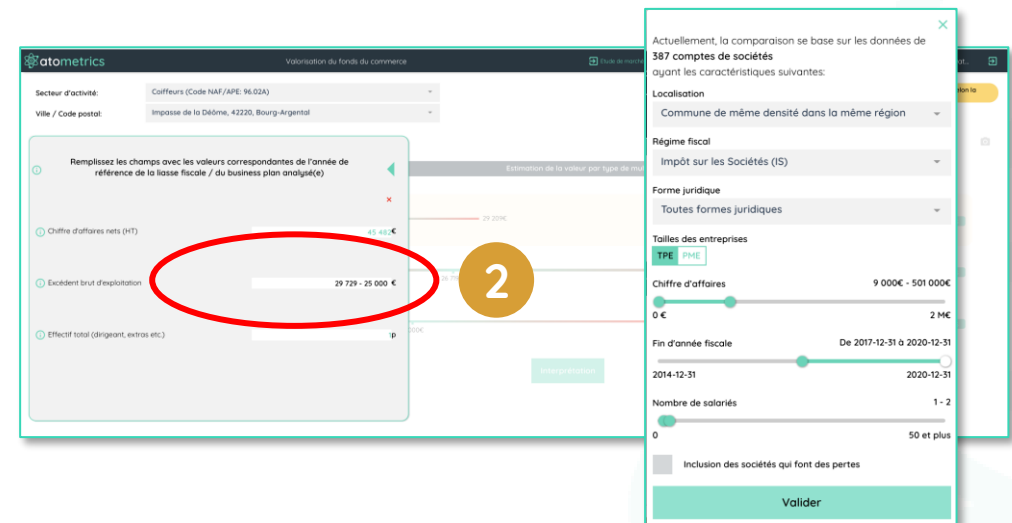
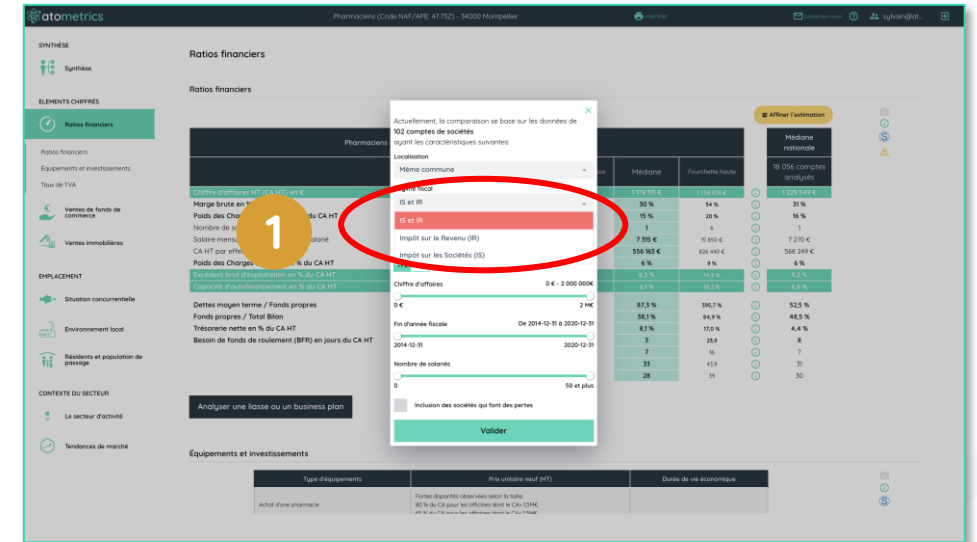
Nombre de salariés
0 50 et plus

Inclusion des sociétés qui font des pertes

Valider

Prendre en compte le régime fiscal!

- 1 Veillez à sélectionner un « Régime Fiscal » (IR ou IS) dans le tableau analysant les **Ratios Financiers**
 - Par défaut, les ratios cumulent les établissements soumis à l'IR et à l'IS
 - L'impact sur les comptes est significatif!
- 2 Pour les établissements à l'IR, ajustez l'EBE en déduisant une rémunération du dirigeant normative dans le module **Valoriser un fonds de commerce**
 - Les multiples d'EBE sont calculés sur des établissements soumis à l'IS (tiennent compte de la rémunération comptable des dirigeants)
 - Saisissez l'ajustement directement dans le champ « EBE »



Valorisation de fonds de commerce : affiner l'estimation

Dans le menu « Ventes de fonds de commerce », vous pouvez affiner votre estimation pour tenir compte des spécificités de votre étude

De multiples critères de tri :

- 1 Choix des transactions les plus récentes
- 2 Filtre sur le prix du fonds de commerce pour tenir compte de l'impact de la taille sur la valorisation
- 3 Choix de la maturité du fonds (entre 0 et 10 ans)
- 4 Exclusion (ou considération uniquement) des fonds ayant été concernés par une procédure collective

Affiner l'estimation

	Multiple de CA HT (prix de cession exprimé en % du CA du fonds vendu)		Multiple de EBE		Multiple de Effectif total	
	143 cessions dans la région: Ile-de-France entre 2015 et 2021	1 019 cessions en France entre 2015 et 2021	86 cessions dans la région: Ile-de-France entre 2015 et 2021	521 cessions en France entre 2015 et 2021	29 cessions dans le département: Seine-Saint-Denis entre 2015 et 2021	2 757 cessions en France entre 2015 et 2021
Fourchette basse	26,13%	22,61%	3,31	2,76	33 333	30 000
Médiane	39,09%	35,86%	5,75	4,71	70 000	52 000
Fourchette haute	61,48%	66,43%	9,05	9,70	100 000	95 000

Source(s) utilisée(s)
• Données BDOACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2008
• Données InfoGreffes non confidentielles, à partir de 2012
• Données atometrics

Groupe de secteurs

Secteurs d'activité

Activités (codes NAF/APE)

- Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (Code NAF/APE: 45.20A)
- Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles (Code NAF/APE: 45.20B)
- Services auxiliaires des transports terrestres (Code NAF/APE: 52.21Z)

Inclure les concurrents

Recherche par mots clés

Précisez l'activité spécifique dans les secteurs sélectionnés en haut

Localisation

Localisation

- 1 Année de transaction de 2015 à 2021
- 2 Prix de 0€ à 1 500 000€ et plus
- 3 Maturité du fonds de 0 an à 10 an(s) et plus
- 4 Traitement des fonds concernés par une procédure collective avant la date de transaction: Tous types de fonds inclus dans l'analyse

Valider

Valorisation de fonds de commerce : analyse de sensibilité

Dans le menu « Ventes de fonds de commerce », vous pouvez également analyser l'impact d'une variable sur les multiples

Comment procéder ?

- 1 Choisir l'échelle nationale pour réaliser l'analyse de sensibilité
- 2 Définir la variable dont on souhaite mesurer l'impact
- 3 Analyser les multiples donnés pour chaque cas

Par exemple, mesurons l'impact de la taille (approchée prix du fonds) sur les multiples dans le secteur des garages et carrosseries.

The screenshot shows a web interface for filtering business sale data. The 'Localisation' filter is set to 'France entière' and the 'Prix' filter is set to 'de 0€ à 500 000€'. Both filters are circled in red. A '1' in a circle is next to the 'Localisation' filter, and a '2' in a circle is next to the 'Prix' filter. The interface also shows selected sectors: 'Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (Code NAF/APE: 45.20A)', 'Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles (Code NAF/APE: 45.20B)', and 'Services auxiliaires des transports terrestres (Code NAF/APE: 52.21Z)'. A 'Valider' button is at the bottom.

	< 500k€	> 500k€
	3 Multiple de CA HT (prix de cession exprimé en % du CA du fonds vendu) 982 cessions en France entre 2015 et 2021	Multiple de CA HT (prix de cession exprimé en % du CA du fonds vendu) 44 cessions en France entre 2015 et 2021
Fourchette basse	22,26%	34,25%
Médiane	35,36%	50,90%
Fourchette haute	65,55%	96,27%

Source(s) utilisée(s)

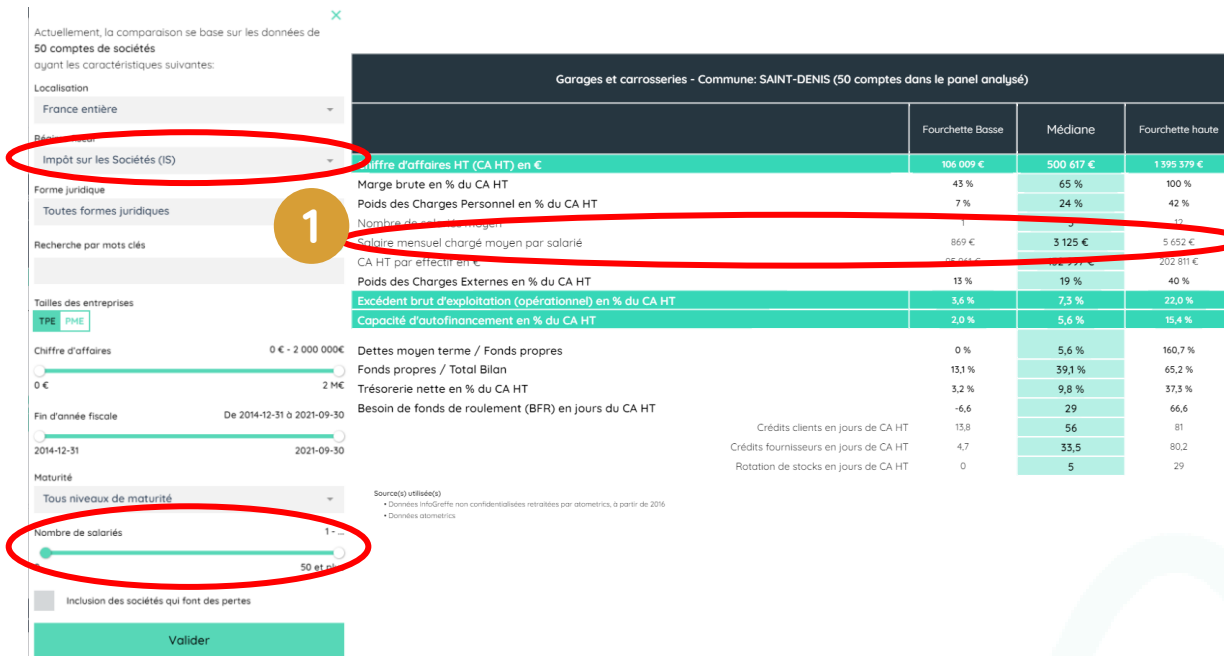
- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2008
- Données InfoGrefre non confidentialisées, à partir de 2012
- Données atometrics

Valorisation de fonds de commerce : ajuster l'EBE

Dans le menu « Ventes de fonds de commerce », les multiples donnés sont calculés sur des structures à l'IS (i.e avec prise en compte de la rémunération du dirigeant)

Méthode pour ajuster l'EBE pour les BNC :

- 1 Obtenir dans le module « ratios financiers » le salaire moyen mensuel chargé pour les sociétés ayant plus d'un salarié
- 2 Retirer ce salaire moyen (multiplié par 12) de l'EBE annuel
- 3 Dans le module de valorisation, renseigner le montant de l'EBE ajusté pour obtenir la valorisation

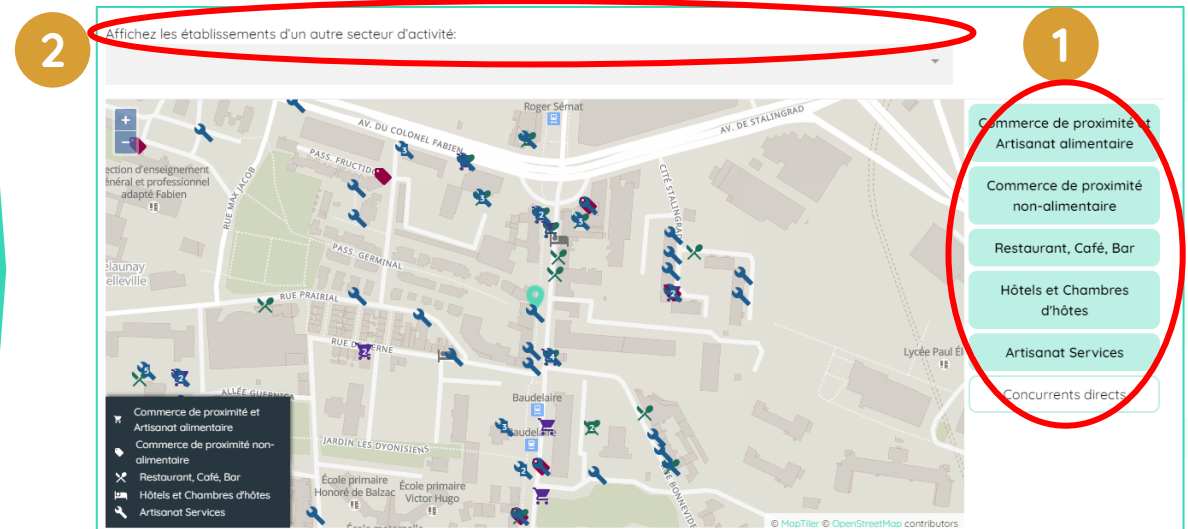
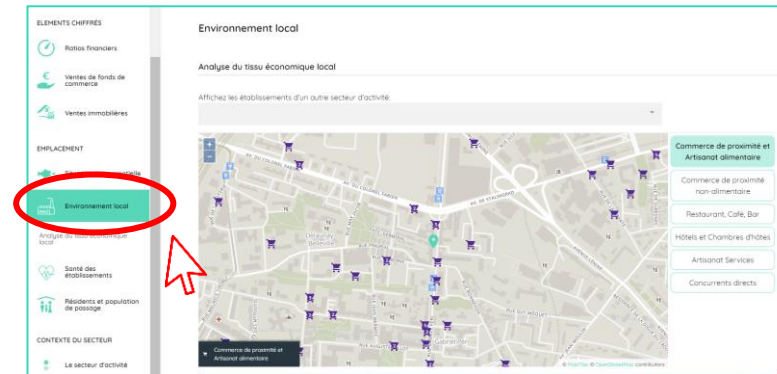


Analyser l'attractivité d'un emplacement

Dans le menu « environnement local », vous pouvez cartographier les activités qui génèrent du flux

Pour attester du dynamisme de l'emplacement considéré vous pouvez :

- 1 Cocher des activités préprogrammées qui génèrent du flux quotidien
- 2 Choisir parmi l'ensemble des codes NAF une activité liée à votre étude et l'afficher sur la carte (*par exemple, si vous étudiez une pharmacie, vous pouvez afficher les médecins à proximité de l'emplacement*)

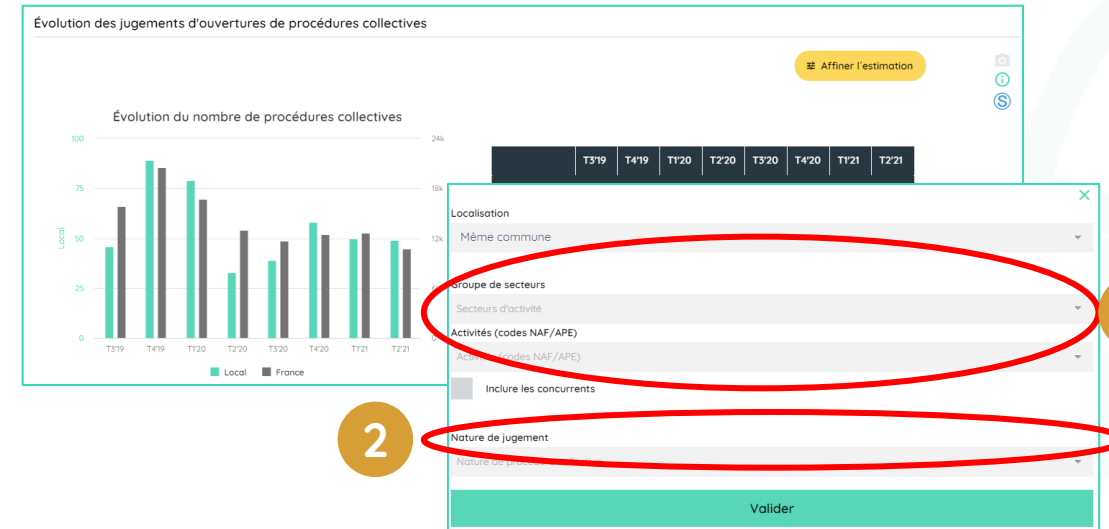
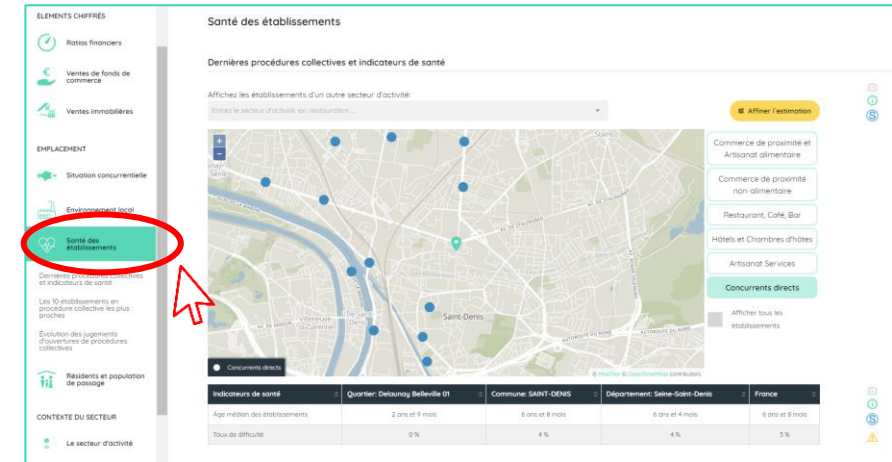


Obtenir les procédures collectives sur un secteur particulier

Dans le menu « Santé des établissements », vous pouvez cartographier les sociétés ayant fait l'objet d'une procédure collective

Par défaut, l'outil affiche l'ensemble des procédures collectives, tous secteurs confondus, à l'échelle locale et nationale. Vous pouvez ensuite trier pour afficher celles qui vous intéressent :

- 1 Tri par secteur (groupes de secteurs ou code APE)
- 2 Tri par nature de jugement





Restituer les analyses


Préparer des livrables

- Utiliser les captures d'écran

- Cliquer sur l'icône  à droite de chaque élément

1 Coller l'élément dans le support de votre choix au format image

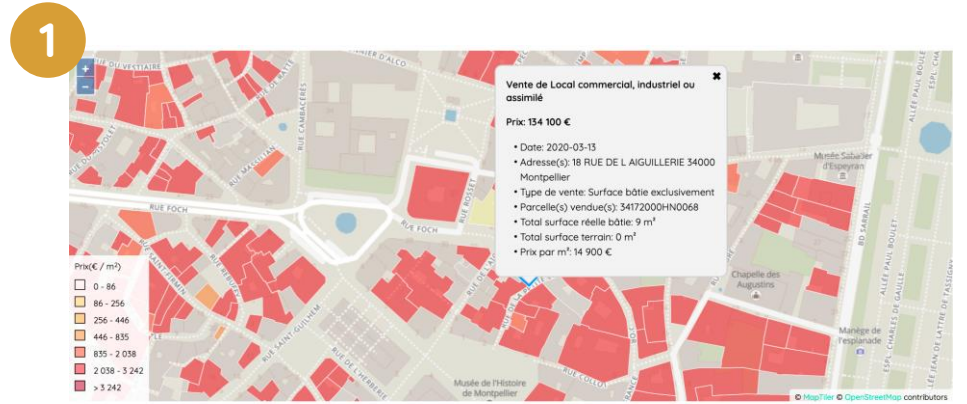
- Utiliser le rapport natif:

- Cliquer sur l'icône  Imprimer

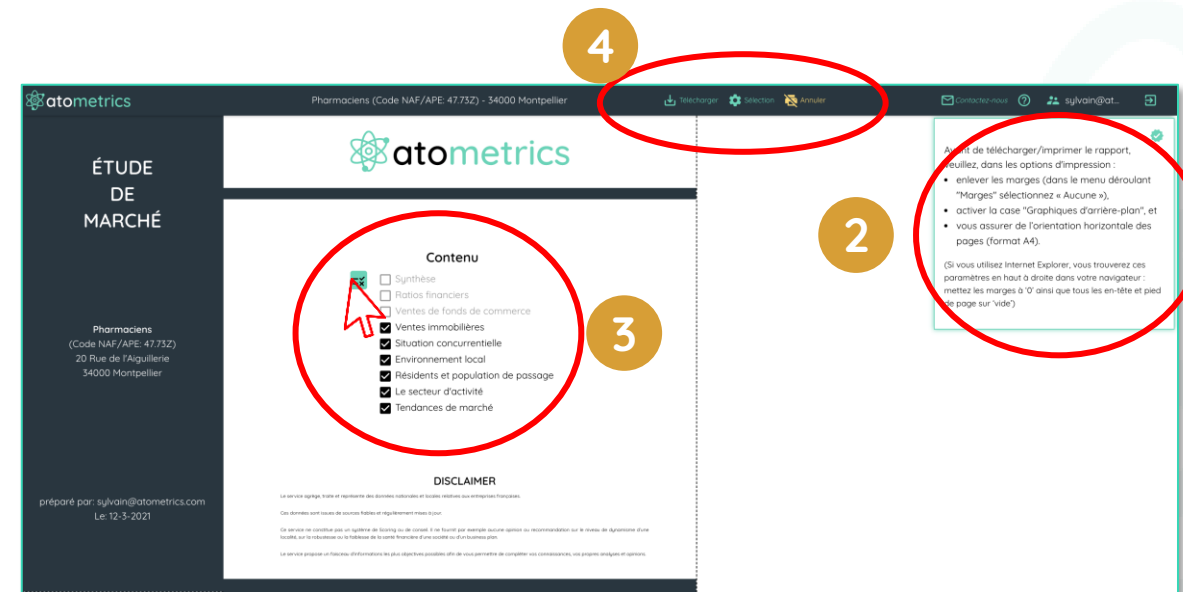
2 Régler le format d'impression (une seule fois)

3 Paramétrer le contenu de votre étude

4 Télécharger au format pdf  Télécharger



Source(s) utilisée(s)
* Données issues de la « Demande de valeurs foncières » alimentée par la « Base nationale des données patrimoniales » (BNDF), 2014 - 2020, transactions intervenues sur le territoire métropolitain et les DOM-TOM, à l'exception de l'Alsace-Moselle et de Mayotte.
* Les données font l'objet d'une mise à jour semestrielle par la DGFIP, en avril et en octobre. Lors de chaque mise à jour, de nouvelles transactions sont susceptibles d'être ajoutées dans tous les milieux en fonction de la date de mutation.
* Carte : OpenStreetMap contributors & mapbox





Réaliser des extractions de données

Réaliser ses propres analyses

- La FORMULE EXPERT vous permet de télécharger certaines données au format CSV
 - 1 Utiliser la réglette pour définir le nombre de lignes que vous voulez télécharger
 - 2 Télécharger le document en cliquant sur le lien
 - Ouvrir le document avec EXCEL pour effectuer vos propres analyses

Les 10 transactions les plus proches

Détails Acheteur				Détails Vendeur			Détails Fonds de commerce vendu			Détails Transaction		
Siren	Nom	Code Postal	Ville	Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date	Prix	Multiple en % de CA HT	
839 840 162	JULIA AUGE	34000	Montpellier	429 439 755	PHARMACIE RADIER PONTAL	place Jean Jaurès	34000	Montpellier	2018-05-29	600 000€	83,20	
502 899 885	EURL PHARMACIE MAURIN	34000	Montpellier	382 470 078	PHARMACIE PRINCIPALE	rue Foch	34000	Montpellier	2008-06-01	1 450 000€		
801 763 657	PHARMACIE ANNIE BORREL	34090	Montpellier	453 096 778	SELARL PHARMACIE DE LA RUE MEDITERRANEE	rue de la Méditerranée	34000	Montpellier	2014-05-21	590 000€		
803 804 541	MAGNA	34000	Montpellier	342 075 751	Nadine, HERNIETTE, Berthe GONTIER	rue Foch	34000	Montpellier	2014-08-27	400 000€		
841 346 372	SELARL PHARMACIE OPERA LES TROIS GRACES	34000	Montpellier	327 305 454	Thierry, Xavier DUMONT	rue des Etuves	34000	Montpellier	2018-08-26	750 000€		
840 969 067	PHARMACIE PLACE DE LA COMEDIE	34000	Montpellier	388 068 322	PHARMACIE DE LA COMEDIE	rue de Verdun	34000	Montpellier	2018-11-02	3 973 127€		
847 800 430	SELAS PHARMACIE MARTIN-PRIVAT	34000	Montpellier	328 838 545	Dominique, Huguette, Louise PINAUD	rue Clémentville	34000	Montpellier	2019-05-07	2 050 000€		
821 610 359	PHARMACIE HANANE ACAJJAOUI	34000	Montpellier	411 183 361	PHARMACIE SAINT GUILHEM	rue Saint Guilhem	34000	Montpellier	2016-09-09	430 000€	66,86	
790 626 600	PHARMACIE AGORA	34000	Montpellier	434 046 926	EURL MANI KUNTZ	boulevard Louis Blanc	34000	Montpellier	2013-05-29	600 000€		
815 620 564	SELARL FRANCES-GASQUET	34000	Montpellier	510 975 022	GENAPHARM	boulevard du Jeu de Paume	34000	Montpellier	2015-11-04	700 000€		



1

2



Exemples de cas d'usage

Cas d'usage concrets

Préparer un rendez-vous **de prospection**

Produire du **contenu local/adapté**

Valider un **emplacement**

Identifier des **axes d'amélioration**

Préparer une **demande de prêt**

Réaliser ou valider un **business plan**

Enrichir la **remise des comptes**

Valoriser un **fonds de commerce**

Évaluer un **actif immobilier**

Exemples de cas d'usage

Évaluer un fonds de commerce



Comparer la performance



Faire une étude de marché



Évaluer un actif immobilier



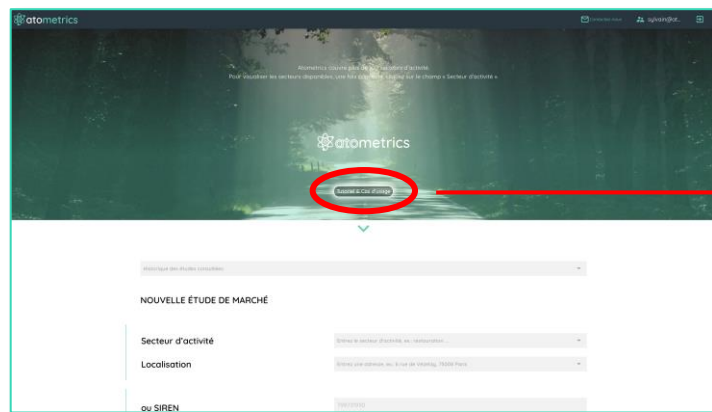
Créer du contenu local



Analyser une zone peu dense



D'autres ressources sont disponibles sur la page de connexion



Tutoriel & Cas d'usages

Grâce au liens ci-dessous, vous pourrez accéder à un tutoriel vidéo proposant des conseils de prise en main de la plateforme et à des guides et exemples de cas d'usages concrets :

- Tutoriel vidéo : *Prise en main de la plateforme atometrics*
- Guide : *Comment faire une étude de marché ?*
- Guide : *Comment évaluer un fonds de commerce ?*
- Guide : *Comment faire un benchmark financier pour analyser un business plan ou la performance annuelle ?*
- *Autres cas d'usages (valorisations, analyse de l'emplacement etc.)*

Si vous avez des questions et / ou des propositions d'amélioration, n'hésitez pas à nous envoyer un [message](#).

Fermer ✕

Webinaires techniques

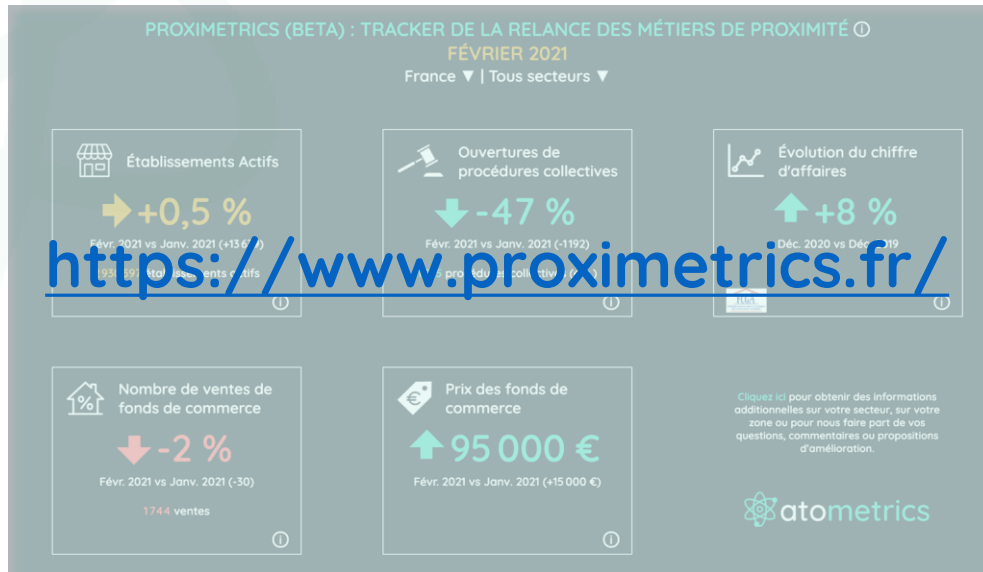
- Comment la donnée peut aider à valoriser un fonds de commerce ? → [Cliquez-ici](#)
- Comment la donnée peut aider à réaliser une étude de marché ? → [Cliquez-ici](#)
- Utiliser la donnée pour une évaluation immobilière → [Cliquez-ici](#)
- Evaluation des titres / capitaux d'une entreprise → [Cliquez-ici](#)
- Comment la donnée transforme l'accompagnement des créateurs et repreneurs ? → [Cliquez-ici](#)
- Comment utiliser la donnée dans le cadre d'une demande de financement ? → [Cliquez-ici](#)
- Implanter un nouveau commerce : évaluer l'attractivité d'un emplacement → [Cliquez-ici](#)
- Professions libérales : comment utiliser la donnée pour lancer son activité → [Cliquez-ici](#)



Nos autres solutions

Autres solutions (gratuites) en ligne

proximetrics



<https://www.proximetrics.fr/>

Fournit des données fiables aux acteurs économiques pour:

- mesurer et anticiper l'impact de la crise actuelle sur les entreprises de proximité et
- les accompagner au mieux dans le cadre de la reprise économique qui s'annonce

bpmetrics



S'inscrit dans un module d'open-banking et permet de valider les hypothèses d'un business plan en quelques clics



L'intelligence économique accessible

16 bis rue de Bucarest | 75008 Paris
contact@atometrics.com
+33 1 84 25 04 22
www.atometrics.com