

Nous sommes une fintech en pleine croissance avec une équipe à taille humaine et bienveillante et nous recherchons un profil créatif et curieux pour nous accompagner sur le volet marketing dans le cadre du lancement d'une nouvelle plateforme digitale !

Modalités : Stage de 6 mois – début à partir d'avril

Qui sommes-nous ?

En quelques mots, atometrics c'est :

- **Une équipe** de 10 personnes, composée majoritairement d'analystes financiers et de développeurs (d'où notre besoin d'esprit créatif ^^), répartie entre Paris, Toulouse, Tours et Bilbao
- **Une idée** : rendre la donnée accessible aux petites entreprises !
L'origine d'atometrics vient d'un constat : les TPE et PME constituent l'immense majorité des entreprises en France et jouent un rôle fondamental dans l'économie. Cependant, elles ne disposent que de peu d'outils d'information économique adaptés et sont quasiment ignorées par l'offre des cabinets de conseil du fait de leurs petits budgets. Atometrics a donc notamment développé une plateforme Saas agrégeant des données utiles (données financières, transactionnelles, de marché...) pour les entreprises tout au long de leur cycle de vie.
- **Une forte croissance** : fort de cette idée, atometrics s'est développée au fil des années à travers différentes plateformes utilisées par les partenaires clés des TPE / PME : banques, collectivités, chambres de métiers, experts-comptables, centres de gestion agréés... Nous avons également conclu des partenariats avec des entités institutionnelles prépondérantes dans l'accompagnement des TPE / PME.
- **Un nouveau projet** : nous ne comptons pas nous arrêter là ! Nous sommes en train de lancer un nouveau projet, à destination du grand public, fondé sur notre expérience passée et notre expertise métier. Et pour ce projet : nous avons besoin de toi !

Quel sera ton rôle ?

Accompagner le lancement de ce nouveau projet sur le pan marketing et communication !

Plus particulièrement, nous avons besoin d'un profil créatif et rompu au community management, pouvant prendre part activement au lancement de ce nouveau projet à travers la production de contenus digitaux et physiques originaux. Plus globalement, nous souhaitons augmenter notre visibilité générale et cherchons un fervent amateur et consommateur de réseaux sociaux !

Tes missions incluront :

- L'animation récurrente de nos réseaux sociaux (posts, articles, stories...) : la communication digitale constituera la majorité des tâches qui te seront demandées
- La production de contenu original (vidéo, podcast, témoignages, articles...) pour promouvoir nos différentes plateformes : tu devras être à l'aise pour faire des interviews, filmer (et te faire filmer^^), faire le montage, créer des podcasts
- La création visuelle pour nos campagnes de publicités digitales et de communication à plus grande échelle (affiches publicitaires...)

- **Et bien plus encore** Le poste n'est pas figé et le champ des possibles est ouvert ! Ce sont ta capacité à entreprendre et tes initiatives qui définiront les caractéristiques de ton poste.

Profil recherché

Une personne curieuse, créative et très à l'aise avec les réseaux sociaux et le monde du digital.

Plus concrètement, nous recherchons :

- Une créativité à toute épreuve et une personnalité aimant proposer des idées 'out of the box'
- Une personne maîtrisant les logiciels de création graphique pour proposer des campagnes visuelles percutantes (Indesign, Photoshop, Illustrator, Canva...)
- Une maîtrise parfaite de la langue française et de ses subtilités pour rédiger des contenus de qualité
- Des expériences (professionnelles ou pour des projets personnels) dans le domaine du marketing et de la communication
- Une envie d'apprendre : nous sommes une petite équipe et qui dit petite équipe dit polyvalence. Tu seras en effet sûrement amené-e à travailler sur des sujets transverses et nous souhaitons donc quelqu'un de polyvalent ayant envie de progresser au contact des membres de l'équipe (tout comme nous nous progresserons à tes côtés).

Modalités de candidatures :

N'hésite pas à nous fournir, en plus de ton CV, des exemples que tu trouves pertinents pour nous montrer des capacités en création, marketing et communication.

Déroulement des entretiens :

- Un 1^{er} entretien de 30min avec un membre de l'équipe commerciale / business développement (pour faire connaissance et se présenter mutuellement)
- Une session de test (pour vérifier que tes qualités et compétences correspondent bien au profil que nous recherchons)
- Un entretien de 30min avec chacun des deux co-fondateurs d'atometrics